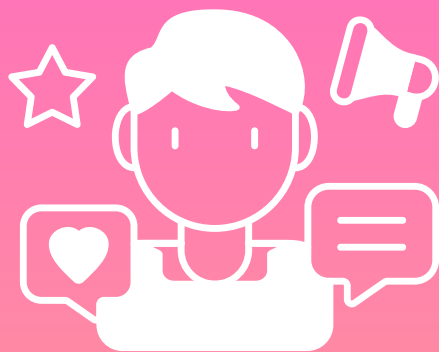
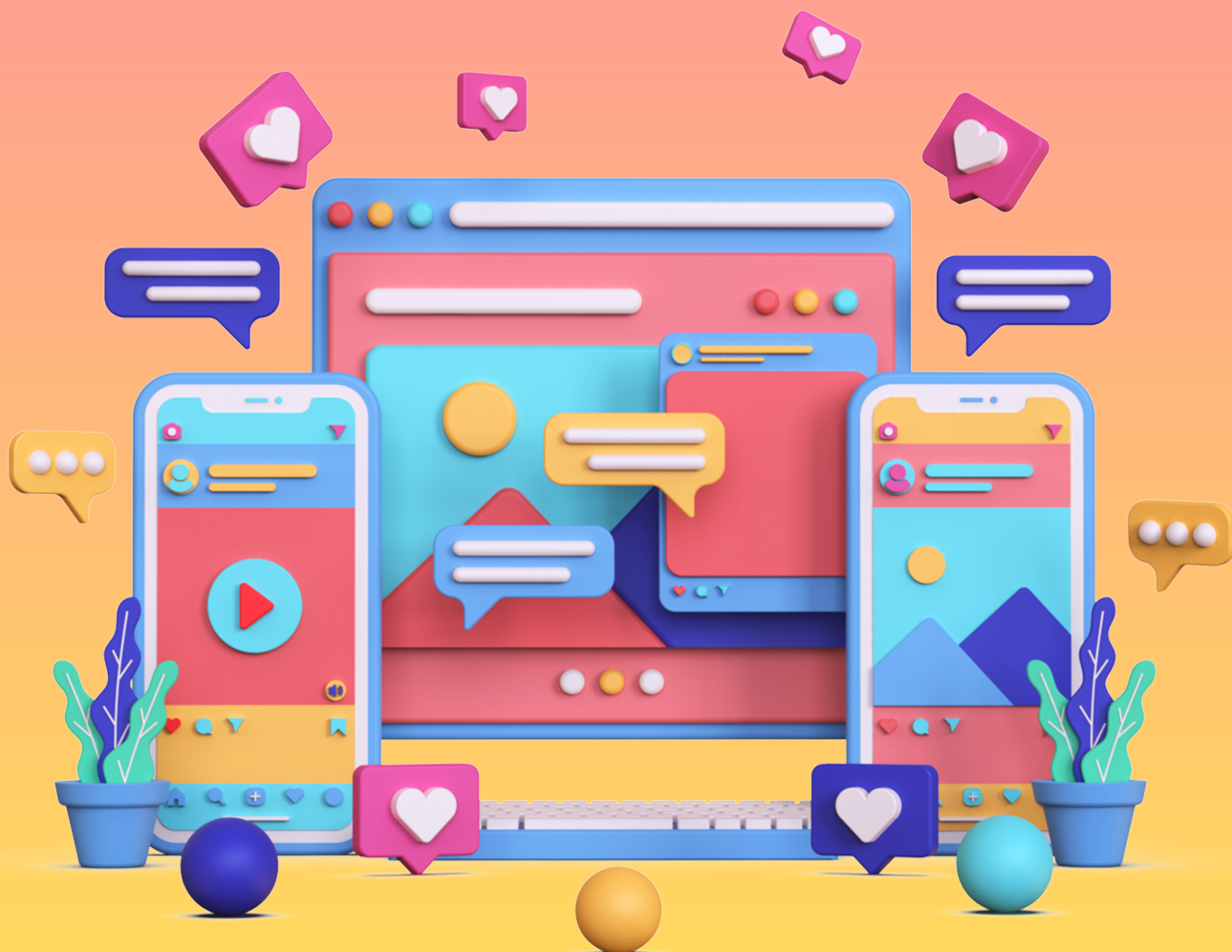




ÕPPEKAVA

"Noorsootöötajate varustamine loomingulise metoodikaga,
et ennetada sotsiaalmeedia mõjutajate negatiivset toimet
noortele"



PEALKIRI:

"Noorsootöötajate varustamine loomingulise metoodikaga, et ennetada sotsiaalmeedia mõjutajate negatiivset toimet noortele"

PROJEKT:

"Loominguline noorsootöö sotsiaalmeedia mõjutajate negatiivse toime ennetamiseks" ("Creative youth work on prevention of negative impact of social media influencers on youth"), mida rahastab JUGEND für Europa, Saksamaa Erasmus+ noorteprogrammi riiklik agentuur.

Projekti partnerid:

- Outreach Hannover e.V., Saksamaa
- Learning Library OÜ, Eesti
- Centre for Non-formal education and Lifelong learning, Serbia
- LINK DMT s.r.l., Itaalia
- Curiosité Centre de Formation, Prantsusmaa
- Kaasaegsete eluoskuste parandamise ühing "Realization", Horvaatia

KIRJASTAJA:

Outreach Hannover e.V., Saksamaa

TOIMETAJA::

Danijela Matorcevic

AUTORID:

Danijela Matorcevic
Berna Xhemajli
Milica Milović Kinoli
Pavle Jevdic
Nedim Micijevic
Stefan Manevski

INGLISE KEELEST TÕLKINUD:

Kristiina Kaare

GRAAFILINE DISAIN:

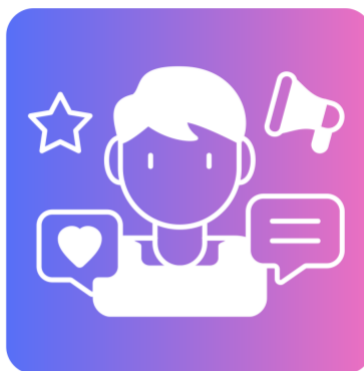
Nikola Radovanovic

Hannover, Saksamaa
2024



Sisukord

PROJEKTI KOKKUVÕTE	1
ÕPPEKAVA SISSEJUHATUS JA ÜLESEHITUS	3
Koolituskursuse programm	5
SOOVITUSED ÕPPEKAVA KASUTAMISEKS JA SARNASTE KOOLITUSTE KORRALDAMISEKS	6
KOOLITUSKURSUSE "NOORSOOTÖÖTAJATE VARUSTAMINE LOOMINGULISE METOODIKAGA, ET ENNETADA SOTSIAALMEEDIA MÕJUTAJATE NEGATIIVSET TOIMET NOORTELE" SESSIOONID	8
Sissejuhatus ja rühmade moodustamine.....	8
Riikide tegelikkus: sotsiaalmeedia ja noortekultuur	11
Sotsiaalmeedia mõjutajad - tüübid, juhtumiuuringud	13
Sotsiaalmeedia mõjutajate psühholoogiline ja emotsionaalne mõju noortele	15
Riskid ja väljakutsed, mida sotsiaalmeedia noorte jaoks kaasa toob	18
Noorsootöö väljakutsed ja võimalused digiajastul	21
Kriitiline mõtlemine ja meediakirjaoskus - noorsootöötajate lähenemine toetusesaajatele	24
Uuenduslikud meetodid sotsiaalmeedia mõjutajate negatiivse toime ennetamiseks noorte seas - erinevate meetodite kohandamine vastavalt kontekstile ja sihtrühmadele	27
Suhtlemisoskuste arendamine tõhusaks ennetustööks – mõjusate suhtluskanalite ja -vahendite tuvastamine noorteni jõudmiseks	30
Meediakirjaoskus ja selle roll sotsiaalmeedia mõjutajate negatiivse toime ennetamiseks noorte seas.....	33
Mini-meediakampaaniate loomine – I, II ja III	35
Koolituskursuse hindamine ja lõpuleviimine	38





PROJEKTI KOKKUVÕTE

Kuigi mõjutajad võivad noori inspireerida ja motiveerida neid oma eesmärkide poole püüdlema, viitavad teatud allikad sellele, et sotsiaalmeedia isiksustel võib olla negatiivne mõju noorte vaimsele tervisele ja heaolule. Positiivne aspekt on see, et teatud mõjutajad kasutavad erinevaid platvorme heade sõnumite levitamiseks ja kogukonnatunde loomiseks oma jälgijate seas. Nad saavad olla noortele eeskujuks, innustades neid oma kirgi järgima või eesmärke saavutama. Samuti võivad nad propageerida tervislikke eluviise või jagada nõuandeid stressi ja ärevusega toimetulemiseks.

Siiski tekitab muret sotsiaalmeedia mõjutajate võimalik negatiivne efekt noortele. Mõned mõjutajad võivad propageerida ebarealistlikke ilustandardeid või ebatervislikke toitumis- ja treeningharjumusi, mis soodustavad negatiivse kehapildi ja söömishäirete tekkimist. Lisaks võib surve täiusliku kuvandi esitamiseks sotsiaalmeedias põhjustada ärevust ja depressiooni, eriti noorte puhul, kelle eneseteadvus alles areneb.

Selle projekti partnerid püüavad teadvustada sotsiaalmeedia mõjutajate võimalikke negatiivseid ja positiivseid aspekte noorte seisukohalt, rõhutades samas, et ka noorteorganisatsioonidel on selles protsessis oluline roll, sest nad peaksid julgustama noori kriitiliselt hindama sotsiaalmeedias nähtavaid sõnumeid ja arendama tervislikku suhet tehnoloogiaga. Samuti on oluline, et laiem kogukond oleks teadlik sotsiaalmeedia mõjust noortele ja kasutaks oma platvorme vastutustundlikult.

Meie projekti eesmärk on ennetada sotsiaalmeedia mõjutajate negatiivset toimet noortele. See konkreetne eesmärk on osa üldistest jõupingutustest, mis on suunatud nii interneti vastutustundlikule kasutamisele noorte poolt kui ka avaliku sektori asutuste ja eraettevõtete kohustusele tagada turvalisus internetis. Noorsootöötajate ülesanne on toetada noori kriitilise mõtlemise ja meediakirjaoskuse arendamise kaudu. Samuti on nende rolliks noorte kaitsmise toetamine internetis ELi standardite alusel.

Projekti eesmärgid:

- Edendada noorte kriitilist mõtlemist ja meediakirjaoskust uuenduslikke töötubasid sisaldava töövahendite komplekti väljatöötamise ja töötubade katsetamise kaudu.
- Arendada noorsootöötajate loovust, et ennetada sotsiaalmeedia mõjutajate negatiivset toimet noortele väljatöötatud õppekava ja kohalike koolituste kaudu.
- Tõsta noorsootöötajate suutlikkust propageerida kohalike ja riiklike valitsusasutuste kaudu Euroopa standardite rakendamist, mis kaitsevad noori internetis, näiteks audiovisuaalsete meediateenuste direktiiv, digitaalteenuste seadus ja Euroopa strateegia "Parem Internet lastele".

Projekti tegevused

- WP1 - projektijuhtimine
- Veebipõhine avakoosolek
- Töövahendid
- Töötubade ja põgenemistubade katsetamine
- Õppekava
- Kohalikud koolituskursused
- Veebipõhine vahehindamise koosolek
- Veebikursus
- E1 - Itaalia riiklik konverents





- E2 - Prantsusmaa riiklik konverents
- E3 - Eesti riiklik konverents
- E4 - Serbia riiklik konverents
- E5 - Saksamaa riiklik konverents
- E6 - Horvaatia rahvusvaheline konverents
- Veebipõhine hindamiskoosolek





ÕPPEKAVA SISSEJUHATUS JA ÜLESEHITUS

Õppekava "Noorsootöötajate varustamine loomingulise metoodikaga, et ennetada sotsiaalmeedia mõjutajate negatiivset toimet noortele" on spetsiaalselt noorsoo- ja haridustöötajatele loodud uuenduslik abimaterjal, mille peamine eesmärk on nende loovuse arendamine, et võidelda sotsiaalmeedia mõjutajate negatiivse toimega noorte seas. Eelkõige pakub see noorsootöötajatele teadmisi ja oskusi, mis võimaldavad neil mõista sotsiaalmeedia keskkonda ja selle mõju, ning kohandada loomingulist metoodikat sotsiaalmeedia mõjutajate negatiivse toime ennetamiseks noorte seas.

Õppekava on mõeldud 7-päevaseks koolituseks. See on hoolikalt organiseeritud ning koosneb õppekava tausta tutvustavatest osadest, programmi tabelist, projekti kokkuvõttest ja soovitustest noorsootöötajatele, kes seda õppekava oma töös kasutavad. Sisu keskendub täiendavalt iga sessiooni üksikasjalikule kirjeldusele. Programmis on kokku 12 omavahel seotud sessiooni, mis toimuvad 7-päevase koolituskursuse jooksul.

Õppekava sisu ja lähenemisviisi põhinevad mitteformaalse õppe meetoditel. Sessioonide kirjeldused sisaldavad järgmisi põhiaspekte: eesmärgid, kestus, vajalikud materjalid, konkreetsetes sessioonides käsitletavat pädevust, sessiooni kulg - iga tegevuse üksikasjalik kirjeldus, aruteluküsimused (vajaduse korral), soovitusel koolitajatele/õpetajatele sessiooni läbiviimiseks, viited ja kasulikud materjalid, töölehed.

Õppekava konkreetsed eesmärgid on järgmised:

- Tutvustada osalejatele projekti ja koolitusprogrammi ning võimaldada neil üksteist tundma õppida. Samuti arutatakse nende ootusi ja luuakse usalduslik õhkkond koolituskursuse läbiviimiseks;
- Luua võimalus teabe vahetamiseks, et selgitada, kuidas sotsiaalmeedia mõjutab eri riikide noortekultuuri;
- Parandada osalejate arusaamist sotsiaalmeedia isiksustest, sealhulgas mõjutajate tüüpidest ja nende mõjust noortele, ning pakkuda neile võimalust mõjutajate rolli ja toime kriitiliseks analüüsiks;
- Parandada osalejate arusaamist sotsiaalmeedia isiksuste psühholoogilisest ja emotsionaalsest mõjust noortele ning varustada neid vajalike vahenditega, et nad saaksid taolisi mõjusid noorsootöös tõhusalt käsitleda;
- Uurida ja analüüsida riske ja väljakutseid, mida sotsiaalmeedia mõjutajad noortele esitavad, ning pakkuda osalejatele strateegiaid nende väljakutsetega tegelemiseks, edendades samal ajal tervislikku suhtlust mõjutajate sisuga;
- Uurida probleeme ja väljakutseid, mida digiajastu noorsootööle kaasa toob, ning varustada osalejaid strateegiatega, et muuta digitaalsed väljakutsed kasvuvõimalusteks;
- Parandada osalejate arusaamist kriitilise mõtlemise ja meediakirjaoskusega seotud oskustest ja nende rakendamisest, ning aidata neil mõista oma rolli, mis puudutab noorte abistamist meedia vastutustundlikul ja analüütilisel kasutamisel;
- Varustada osalejaid praktiliste oskustega, mis võimaldavad neil loominguliste meetodite abil ennetada sotsiaalmeedia mõjutajate negatiivset toimet, ning kohandada neid meetodeid vastavalt oma sihtrühmade erivajadustele;
- Pakkuda osalejatele teadmisi olulistest suhtlemisoskustest ja -strateegiast, mida saab kasutada noorte tõhusaks kaasamiseks, ning uurida mitmesuguseid suhtluskanaleid erinevate noortegruppide niidamiseks;





- Parandada osalejate arusaamist meediakirjaoskusest kui vahendist sotsiaalmeedia mõjutajate negatiivse toime ennetamiseks noorte seas ja arutada strateegiaid, kuidas edendada kriitlist suhtumist digisisu tarbimisel.
- Pakkuda osalejatele võimalust mõjusate mini-meediakampaaniate kavandamiseks ja elluviimiseks, mis kajastavad koolituse käigus omandatud oskusi ja teadmisi;
- Pakkuda osalejatele võimalust oma kogemuste üle mõtisklemiseks, programmi tõhususe hindamiseks ja tagasiside andmiseks koolituskursuse struktuuri, logistika ja üldise õpikeskkonna kohta.





Koolituskursuse programm

1. päev	
Pärastlõuna	Osalejate saabumine
Õhtu	Tervitusõhtu
2. päev	
Hommik	Sissejuhatus ja rühmade moodustamine
Pärastlõuna	Riikide tegelikkus: sotsiaalmeedia ja noortekultuur
Pärastlõuna	Refleksioon ja päeva kokkuvõte
Õhtu	Kultuuridevaheline õhtu
3. päev	
Hommik	Sotsiaalmeedia mõjutajad - tüübid, juhtumiuuringud
Pärastlõuna	Sotsiaalmeedia mõjutajate psühholoogiline ja emotsionaalne mõju noortele
Pärastlõuna	Refleksioon ja päeva kokkuvõte
4. päev	
Hommik	Riskid ja väljakutsed, mida sotsiaalmeedia noorte jaoks kaasa toob
Pärastlõuna	Noorsootöö väljakutsed ja võimalused digiajastul
Pärastlõuna	Refleksioon ja päeva kokkuvõte
5. päev	
Hommik	Kriitiline mõtlemine ja meediakirjaoskus - noorsootöötajate lähenemine toetusesaajatele
Pärastlõuna	VABA PÄRASTLÕUNA
6. päev	
Hommik	Uuenduslikud meetodid sotsiaalmeedia mõjutajate negatiivse toime ennetamiseks noorte seas - erinevate meetodite kohandamine vastavalt kontekstile ja sihtrühmadele (mängustamine, põgenemistoad, digitaalne jutuvestmine).
Hommik	Suhtlemisoskuste arendamine tõhusaks ennetustööks - tõhusate suhtluskanalite ja -vahendite tuvastamine noorteni jõudmiseks
Pärastlõuna	Refleksioon ja päeva kokkuvõte
7. päev	
Hommik	Meediakirjaoskus ja selle roll sotsiaalmeedia mõjutajate negatiivse toime ennetamiseks noorte seas
Hommik	Mini-meediakampaaniate loomine - I
Pärastlõuna	Mini-meediakampaaniate loomine – II
Pärastlõuna	Refleksioon ja päeva kokkuvõte
8. päev	
Hommik	Mini-meediakampaaniate loomine – III
Pärastlõuna	Koolituskursuse hindamine ja lõpuleviimine
Õhtu	Pidu "Kohtume taas"
9. päev	
Hommik	Osalejate lahkumine





SOOVITUSED ÕPPEKAVA KASUTAMISEKS JA SARNASTE KOOLITUSTE KORRALDAMISEKS

Õppekava "Noorsootöötajate varustamine loomingulise metoodikaga, et ennetada sotsiaalmeedia mõjutajate negatiivset toimet noortele" on uuenduslik abimaterjal noorsootöötajatele, koolitajatele ja pedagoogidele. Õppekava eesmärk on varustada neid teadmiste, oskuste ja metoodikatega/meetoditega, mille abil noored saavad sotsiaalmeediat vastutustundlikult kasutada ja selles orienteeruda. See sisaldab kohandatavat lähenemisviisi, mis aitab mõista sotsiaalmeedia mõjutajate toimet noortele, julgustab ja edendab kriitilist mõtlemist ning soodustab positiivset suhtlust meediaga. Õppekava sisu saavad hõlpsasti kasutada noorsootöötajad ja koolitajad, kes töötavad noortega vahetult kohalikul ja Euroopa tasandil. See pakub struktureeritud tegevusi 7-päevase koolituskursuse läbiviimiseks.

Õppekava on väärtuslik ressurss noorsootöötajatele, juhtidele, koolitajatele ja pedagoogidele, kes töötavad noortega vahetult sotsiaalmeedia ja mõjutamisega seotud teemadel. See pakub raamistikku, mis hõlmab selliseid valdkondi nagu meediakirjaoskus, tõhus suhtlemine ja strateegiad sotsiaalmeedia negatiivse mõju ennetamiseks.

Käesoleval õppekaval põhineva koolituskursuse korraldamisel peaksid noorsootöötajad omama põhiteadmisi meediakirjaoskusest ja sotsiaalmeedia mõjust, näiteks:

- Koolitaja peab mõistma sotsiaalmeedia mõjutajatega seotud põhiteavet ja kontseptsioone, sealhulgas põhimõisteid, mõjutajate kategooriaid ja nende toimet noortele.
- Koolitaja peab oskama tuvastada meediamanipulatsiooni ja mõjutustehnikaid, näiteks ära tunda sisu, mis võib propageerida materialismi, võrdlemist või ebarealistlikke standardeid.
- Koolitaja peab omama teadmisi kriitilisest mõtlemisest ja meediakirjaoskusest ning juhendama noori meediasisu kahtluse alla seadmisel ja hindamisel.
- Koolitaja peab tundma suhtlemis- ja kaasamistehnikaid, sealhulgas lähenemisviise arutelude hõlbustamiseks ja meediakirjaoskuse interaktiivseks õpetamiseks.

Iga õppesessioon on seotud konkreetsete pädevustega ning võimaldab koolitajatel struktureeritud tegevuste kaudu jälgida osalejate õpitulemusi. Lisaks sisaldab iga sessioon kohandatud soovitusi, mis aitavad maksimeerida koolituse tõhusust. Põhjalik tähelepanu sessioonide üksikasjadele tagab noorsootöötajatele ja osalejatele toetava õpikeskkonna, mis on õppekava hariduslike eesmärkide saavutamiseks hädavajalik.

Koolituse korraldamise eri etappides tuleb arvesse võtta mitmeid soovitusi, seda nii koolituse ettevalmistamisel/enne koolituse algust, koolituse korraldamisel ja sessioonide väljatöötamisel kui ka pärast koolituse lõppu. Allpool on esitatud soovitused iga etapi jaoks.

1. etapp: enne koolituskursust

- Osalejad peaksid saama infovoldiku, mis sisaldab põhiteavet koolituskursuse, logistika, osalejate rolli, osalemisnõuete ja koolitusprogrammi jooksul oodatava panuse kohta. Kui osalejatel on eelistusi konkreetsetesse sessioonidesse panustamise osas, võivad nad selle kirja panna registreerimisvormile.
- Iga saatev organisatsioon peaks enne reisi korraldama kohtumisi, kus tutvustatakse kursuse eesmärke, vaadatakse läbi kõik ettevalmistavad ülesanded ja antakse ülevaade mitteformaalse õppe lähenemisviisidest.





- Kaasava keskkonna edendamiseks peaksid osalejad olema valmis töötama mitmekultuurilistes rühmades, pannes rõhku mitmekesisusele, sallivusele ja kultuuritundlikkusele. Samuti tuleks neid teavitada kohalikust kontekstist ja kultuurinormidest.
- Vastuvõttev organisatsioon peaks tagama, et osalejaid teavitatakse kõigist eeltöödest. Osalejad peaksid ennast ette valmistama, uurides sotsiaalmeedia ja mõjutajate rolli oma kogukonnas, sotsiaalmeedia mõjutajate toimega seotud hetkeprobleeme ning olemasolevaid vahendeid või programme meediakirjaoskuse edendamiseks.
- Osalejaid tuleks teavitada kultuuridevahelisest õhtust, mis on mitteametlik kohtumine, kus iga rühm saab tutvustada oma riigi ainulaadseid kultuurielemente, näiteks kohalikke toite, videoid, fakte või etteasteid. Nad peaksid selleks mitteformaalseks kohtumiseks valmistuma rühmana.

2. etapp: koolituskursuse kestel

- Õppekava on paindlik ja kohandatav, seega saavad seda hõlpsasti rakendada ka teised noorsootöötajad, juhid, koolitajad ja pedagoogid. Koolitajad võivad vabalt muuta tegevuste ajakava ja kulgu vastavalt osalejate teadmistele ja kaasatuse tasemele, kuid peavad tagama, et sisu jääb ligipääsetavaks ja asjakohaseks.
- Iga õppesessiooni lõpuosas on välja toodud soovitusel teistele noorsootöötajatele, koolitajatele, juhtidele ja pedagoogidele, kes võivad kaaluda nende tegevuste korraldamist. Koolitajad peaksid need soovitusel läbi vaatama ning kohandama neid vastavalt osalejate vajadustele ja õpieesmärkidele.
- Igapäevased hindamised ja mõtisklused on osalejate tagasiside ja programmi täiustamise seisukohalt väga olulised. Iga tööpäeva lõppu planeeritud eneseanalüüs võimaldab osalejatel anda tagasisidet töömeetodite, rühmadünaamika ja oma õpikogemuse kohta. Koolituskursuse lõpus tuleb erinevate meetoditega (kirjalik, suuline ja visuaalne hindamine) läbi viia viimane hindamine, et koguda põhjalikum tagasisidet programmi, koolitajate ja logistika kohta.

3. etapp: pärast koolituskursust

- Osalejatega kontakti hoidmine pärast koolitust on oluline protsess, mis aitab kaasa selle mõjule. Soovitatavalt peaksid vastuvõtvad organisatsioonid, koolitajad ja saatvad organisatsioonid pakkuma osalejatele pidevat tuge, küsima tagasisidet ja julgustama neid jagama teavet pärast koolitust läbiviidud tegevuste kohta. Ühtlasi toetab see osalejate pidevat arengut.





KOOLITUSKURSUSE "NOORSOOTÖÖTAJATE VARUSTAMINE LOOMINGULISE METOODIKAGA, ET ENNETADA SOTSIAALMEEDIA MÕJUTAJATE NEGATIIVSET TOIMET NOORTELE" SESSIOONID

Sissejuhatus ja rühmade moodustamine

Sessiooni pealkiri: "Sissejuhatus ja rühmade moodustamine"

Kestus: 180 minutit

Taust:

Koolituskursuse esimene sessioon hõlmab programmi avamist, projekti ja eesmärkide tutvustamist ning eelseisva nädala ettevalmistamist, edendades erinevate tegevuste kaudu osalejate vahel kaasavat ja koostööd võimaldavat õhkkonda. See aitab kõigil saada teavet nii projekti kui ka teiste osalejate tausta kohta, jagada oma eesmärke ja muresid ning luua toetavat õpikeskkonda. Selle saavutamiseks kasutatakse interaktiivseid tegevusi, mille käigus osalejad hakkavad looma usaldust, uurima jagatud ootusi ja sõlmima üksteisega sidemeid, soodustades avatust ja meeskonnatööd. Need esialgsed tegevused on olulised rühma ühtekuuluvustunde tagamiseks. Taolised tegevused aitavad kindlustada, et osalejad tunnevad end mugavalt ning osalevad aktiivselt kogu kursuse vältel.

Sessiooni eesmärk: Tutvustada osalejatele projekti ja koolitusprogrammi ning võimaldada neil üksteist tundma õppida. Ühtlasi jagatakse ootusi ja luuakse usaldust koolituskursuse läbiviimiseks.

Eesmärgid:

- Tutvustada osalejatele projekti ja programmi;
- Anda osalejatele võimalus üksteise tundmaõppimiseks ja esmase usalduse loomiseks;
- Edendada rühma ühtekuuluvustunnet ja meeskonnatööd interaktiivsete tegevuste kaudu, mis rõhutavad suhtlemise ja koostöö tähtsust.

Käsitletavad pädevused:

- Isiklikud, sotsiaalsed ja õppimisega seotud oskused;
- Analüüsioskused;
- Koostöö ja suhtlemine;
- Kodanikupädevus;
- Kirjaoskus;
- Loov mõtlemine;
- Meeskonnatöö.

Metoodika ja meetodid:

- Sisend;
- "Kiirkohting";
- Ootuste, hirmude ja panusega seotud tegevus;
- "Võimatu missioon"





- Arutelu.

Sessiooni kulg:

I. Koolituskursuse tutvustus ja tervituskõne (20 minutit)

Koolitaja avab ametlikult koolituse ja tervitab osalejaid. Ta annab ülevaate projektist ja selle peamistest eesmärkidest, jätkates koolituskursuse eesmärkide ja põhiteemadega. Seejärel palutakse igal osalejal end lühidalt tutvustada, jagades oma nime, rolli ja midagi, mida ta soovib koolituse käigus õppida.

II. "Kiirkohting" (30 minutit)

Osalejatel palutakse luua kaks kontsentrist ringi, seistes näoga üksteise poole nii, et moodustuvad paarid. Koolitaja selgitab, et järgmise 30 minuti jooksul esitab ta mitu küsimust/teemat, mida osalejad saavad paarides arutada. Iga küsimust/teemat arutatakse umbes 3 minutit. Pärast esimest vooru annab koolitaja sisemisele või välimisele ringile juhised liikuda ühe koha võrra paremale/vasakule, et nad saaksid järgmise teema/küsimuse arutamiseks moodustada uue paari. Selleks tegevuseks võib kasutada järgmisi teemasid/küsimusi:

- Jaga mõnda toredat fakti oma kodulinna/-riigi kohta.
- Mis on sinu hobi?
- Räägi oma unistuste tööst.
- Kes on need inimesed, keda sa pead oma pereks?
- Kas oled mõnda filmi/tv-sarja mitu korda uuesti vaadanud? Kui jah, siis millist? Kui ei, siis mida tahaksid uuesti vaadata?
- Kus sa elada tahaksid?
- Kas sul on lemmikloom?
- Lemmiktoit/-jook

III. Ootused, hirmud ja panus (30 minutit)

Koolitaja teatab, et järgmise tegevuse käigus arutletakse õppeprogrammiga seotud ootuste, hirmude ja osalejate panuse üle. Ta on ette valmistanud vastavate pealkirjadega A3-formaadis paberilehed. Seejärel jagab koolitaja igale osalejale kolm eri värvi märkmepaberit, kuhu nad saavad kirjutada oma ootused, hirmud ja panuse. Osalejatel palutakse 15-20 minuti jooksul kirja panna oma ootused koolitusele, mis tahes hirmud või mured, ning mida nad loodavad panustada. Pärast seda asetavad nad märkmepaberid iga kategooria jaoks ettenähtud A3 paberile. Kui kõik on esimese osa lõpetanud, loeb juhendaja iga kategooria valjusti ette, võtab kokku põhipunktid ja tunnistab kõige olulisemaid muresid.

IV. "Võimatu missioon" - rühmatöö (100 minutit)

Koolitaja jagab osalejad väikestesse rühmadesse ja tutvustab järgmist tegevust. Ta selgitab, et iga rühm peab 80 minuti jooksul täitma võimalikult palju "missioone". Ülesanded on kavandatud nii, et need oleksid lõbusad, veidi keerulised ning nõuaksid meeskonnatööd ja loovust. Seejärel annab ta igale rühmale missioonide nimekirja. Need missioonid võivad olla seotud koolituskursuse toimumispaiga ajaloolise huviväärsusega, kohaliku keele õppimisega, kohaliku kogukonnaga suhtlemisega, grupifoto tegemisega (nt tobedates poosides), koolituskursuse jaoks laulu loomisega jne. Lisaks selgitab koolitaja kõiki reegleid, sealhulgas piiranguid ja kasutatavaid materjale, ning teavitab neid kindlaksmääratud ajalimiidist. Rühmaliikmed töötavad koos, et täita etteantud aja jooksul võimalikult palju ülesandeid. Pärast ülesannete/missioonide lõpetamist pöörduvad nad tagasi koolitaja juurde, et kontrollida ülesannete täitmist ja esitada tõendid nende täitmise kohta (nt fotod või esitlused).





Kui kõik ülesanded on täidetud, kasutab koolitaja järelejäänud 20 minutit, et lõpetada rühmaarutelu, kus osalejad saavad mõtiskleda, millised strateegiad toimisid rühmtööde läbiviimisel, milliseid probleeme esines ja kuidas nad meeskonnana tõhusalt suhtlesid.

Vajalikud materjalid: A4 ja A3 paberid, pastapliiatsid, pliiatsid, markerid, pabertahvel, võimatute missioonide nimekiri igale rühmale, sülearvuti, projektor.

Soovitused noorsootöötajatele, kes tulevikus seda sessiooni läbi viivad:

- Koolitaja peaks julgustama osalejaid jagama oma ootusi, hirme ja panust avameelselt turvalises, eelarvamustevabas õhkkonnas. Oluline on juba alguses kujundada teistega arvestavat ja empaatilist hoiakut, et kõik tunneksid end kogu kursuse vältel väärtustatuna ja kaasatuna.
- "Võimatu missiooni" harjutuse käigus peaks koolitaja rõhutama, et ülesannete täitmisse tuleb kaasata kõik rühmaliikmed, sest selle eesmärk on soodustada meeskonnatööd ja tõhusat suhtlemist.





Riikide tegelikkus: sotsiaalmeedia ja noortekultuur

Sessiooni pealkiri: "Riikide tegelikkus: sotsiaalmeedia ja noortekultuur"

Kestus: 180 minutit

Taust:

See sessioon järgneb sissejuhatavale osale ja on esimene sessioon, kus jagatakse ja võrreldakse riikide tegelikkude olukorda seoses käsitletava teemaga. Sessiooni eesmärk on uurida, kuidas sotsiaalmeedia kujundab noortekultuuri erinevates riikides. Sotsiaalmeedia platvormidel on märkimisväärne mõju noorte käitumisele, identiteedile ja suhtlusele, kuid see mõju varieerub suuresti sõltuvalt kultuurilisest, piirkondlikust ja ühiskondlikust kontekstist. Neid erinevusi uurides ja võrreldes saavad osalejad paremini aru, milliseid unikaalseid väljakutseid ja võimalusi loob sotsiaalmeedia iga riigi noortele. Iga rahvusrühma ettekandele järgneb aruteluring, mis annab täiendava ülevaate sellest, millised on sotsiaalmeedia mõju levinud ja ainulaadsed aspektid.

Sessiooni eesmärk: Luua võimalus teabe vahetamiseks, et selgitada, kuidas sotsiaalmeedia mõjutab eri riikide noortekultuuri;

Eesmärgid:

- Uurida riikide tegelikkude olukorda sotsiaalmeedia suundumuste ja kultuurilise dünaamika osas, mis kujundavad noorte käitumist ja kaasatust internetis;
- Teha kindlaks sarnasused ja erinevused sotsiaalmeedia mõjus erinevate riikide noortele;
- Arutada ühiseid probleeme ja strateegiaid, mis võivad vähendada sotsiaalmeedia negatiivset mõju noortele, võttes arvesse iga riigi ainulaadset konteksti.

Käsitletavad pädevused:

- Isiklikud, sotsiaalsed ja õppimisega seotud oskused;
- Analüüsioskused;
- Koostöö ja suhtlemine;
- Uurimistöö;
- Kodanikupädevus;
- Kirjaoskus;
- Loov mõtlemine;
- Meeskonnatöö.

Metoodika ja meetodid:

- Töö väikestes rühmades - rahvustiimid;
- Esitlused;
- Vahetusvoor – segarahvustest tiimid;
- Arutelu.

Sessiooni kulg:

I. Sessiooni tutvustus (15 minutit)





Koolitaja tutvustab sessiooni ja selle fookust, mille eesmärk on uurida, kuidas sotsiaalmeedia kujundab eri riikide noortekultuuri. Ta rõhutab, et see sessioon on seotud eeltööga, mida neil paluti teha enne koolitusele saabumist.

II. Töö väikestes rühmades – rahvustiimid (60 minutit)

Osalejatel palutakse liituda oma riigi rühmaga. Koolitaja palub rühmaliikmetel teha koostööd ja ühendada oma uurimisandmed, et arutada ja analüüsida sotsiaalmeedia rolli nende päritoluriigi noortekultuuri kujundamisel. Iga rühm peab vastama järgmistele küsimustele/ülesannetele:

- Populaarsed sotsiaalmeedia platvormid ja suundumused noorte seas;
- Levinud veebikäitumine ja mõjud (nt suundumused, väljakutsed);
- Sotsiaalmeedia kasutamist mõjutavad kultuurilised või piirkondlikud tegurid;
- Nende riigile ainuomased probleemid või väljakutsed, näiteks veebiturvalisus või valeinformatsioon;

Neil on selle ülesande täitmiseks ja oma esitluse ettevalmistamiseks aega 60 minutit.

III. Esitlused (45 minutit)

Iga rahvustiim esitab oma järeldused ülejäänud grupele. Esitlused peaksid kestma 5-7 minutit. Pärast iga esitlust palub koolitaja teistel osalejatel esitada küsimusi esitluse kohta või muid täpsustavaid küsimusi, mis aitavad mõista iga riigi sotsiaalmeedia tegelikkuse kultuurilist konteksti.

IV. Vahetusvoorud – sarnasuste ja erinevuste uurimine (60 minutit)

Pärast esitlusi teatab koolitaja, et osalejad peavad vahetusvoorus looma uued rühmad. Koolitaja selgitab, et nendes segarahvusrühmades peaksid nad arutama riikide vahel täheldatud sarnasusi ja erinevusi ning uurima, kuidas levinud suundumusi ja väljakutseid saaks üheskoos käsitleda. Neil on aruteluks aega 40 minutit. Koolitaja suunab arutelu järgmistele küsimustele:

- Milliseid sarnasusi võime täheldada eri riikide noorte sotsiaalmeedia kasutamises?
- Millised ainulaadsed väljakutsed või võimalused on eri piirkondades esile toodud?
- Kuidas saame neid teadmisi rakendada, et töötada välja tõhusad strateegiad sotsiaalmeedia negatiivsete mõjude ennetamiseks?

Pärast vahetusvoorudes toimunud arutelu kasutab koolitaja viimast 20 minutit lühikeseks mõttevahetuseks kogu grupiga, mille käigus osalejad jagavad oma peamisi järeldusi.

Vajalikud materjalid: A4 ja A3 paberid, pastapliiatsid, pliiatsid, markerid, pabertahvel, sülearvutid (kui mõni rühm neid vajab), projektor.

Soovitused noorsootöötajatele, kes tulevikus seda sessiooni läbi viivad:

- Koolitaja peaks paluma osalejatel rühmatöösse ja aruteludesse suhtuda eelarvamusteta, tunnistades, et sotsiaalmeedia kasutamine ja selle mõju noortele võib kultuuriti erineda. Ta peaks julgustama neid küsima esitama ja erinevusi uudishimuga uurima, aidates neil saavutada põhjalikku arusaamist iga riigi ainulaadsest sotsiaalmeedia dünaamikast.





Sotsiaalmeedia mõjutajad - tüübid, juhtumiuuringud

Sessiooni pealkiri: "Sotsiaalmeedia mõjutajad - tüübid, juhtumiuuringud"

Kestus: 180 minutit

Taust:

Sotsiaalmeedia mõjutajatel on oluline roll suundumuste, käitumise ja väärtuste kujundamisel, eriti noorte seas. See sessioon tutvustab osalejatele sotsiaalmeedia mõjutajate kontseptsiooni, uurides nende omadusi, erinevaid mõjutajate tüüpe, juhtumiuuringuid ja mõju noortele. Erinevate mõjutajate tüüpidega (nt mega, makro, mikro või nano) tutvumine võimaldab noorsootöötajatel mõista sotsiaalmeedia mõjude laia spektrit ja seda, kuidas need võivad mõjutada noorte otsuseid, enesehinnangut ja vaateid. Ajurünnaku, teoreetilise sisendi ja juhtumiuuringu analüüsi kaudu saavad osalejad kriitilise ülevaate mõjutajate rollist ja omandavad arusaama sellest, kuidas käsitleda nende mõju noorsootöös.

Sessiooni eesmärk: Parandada osalejate arusaamist sotsiaalmeedia isiksustest, sealhulgas mõjutajate tüüpidest ja nende mõjust noortele, ning pakkuda neile võimalust mõjutajate rolli ja toime kriitiliseks analüüsiks.

Eesmärgid:

- Arutada sotsiaalmeedia mõjutajate tähendust ja nende mõju noortele;
- Selgitada sotsiaalmeedia mõjutajate erinevusi, nagu mega-, makro-, mikro- ja nanomõjutajad;
- Analüüsida eri riikide mõjutajate juhtumiuuringuid ja nende publiku kaasatust;
- Edendada kriitilist mõtlemist, mis puudutab sotsiaalmeedia isiksuste mõju, julgustades osalejaid kaaluma positiivset ja negatiivset toimet, mida mõjutajad võivad avaldada noorte väärtushinnangutele ja käitumisele.

Käsitletavad pädevused:

- Isiklikud, sotsiaalsed ja õppimisega seotud oskused;
- Analüüsioskused;
- Uurimistöö;
- Digioskused;
- Koostöö ja suhtlemine;
- Kodanikupädevus;
- Kirjaoskus;
- Loov ja kriitiline mõtlemine;

Metoodika ja meetodid:

- Ajurünnak;
- Teoreetiline sisend;
- Töö väikestes rühmades - juhtumiuuringu analüüs;
- Ettekanded ja arutelu.

Sessiooni kulg:





I. Ajurünnak: Kes on sotsiaalmeedia mõjutaja? (20 minutit)

Koolitaja kutsub osalejaid ajurünnakule. Ta selgitab, et selle tegevuse käigus uurivad ja arutavad nad oma arusaamasid sotsiaalmeedia mõjutajatest ja seda, mis määratleb mõjutaja rolli. Koolitaja esitab ajurünnaku läbiviimiseks järgmised konkreetset küsimused:

- Kes on sotsiaalmeedia mõjutaja?
- Millised omadused on mõjutajatel?
- Miks inimesed neid jälgivad?

Koolitaja vaatab need küsimused ükshaaval läbi ja kirjutab peamised arutelupunktid pabertahvile.

II. Teoreetiline sisend: Sotsiaalmeedia mõjutajate tüübid (20 minutit)

Sessioon jätkub koolitaja teoreetilise sisendiga, mis käsitleb erinevaid sotsiaalmeedia mõjutajate tüüpe. Ta keskendub mega-, makro-, mikro- ja nanomõjutajate kategooriate selgitamisele, mille peamine eesmärk on tutvustada osalejatele iga tüübi unikaalseid omadusi ja mõjuulatust.

III. Töö väikestes rühmades: Meie riikide sotsiaalmeedia mõjutajate juhtumiuuringud (90 minutit)

Osalejatel palutakse ülesande täitmiseks liituda oma rahvusrühmaga. Nende ülesanne on järgneva 90 minuti jooksul leida oma riigi sotsiaalmeedia mõjutaja ning töötada järgmiste ülesannete/küsimuste kallal:

- Millist tüüpi mõjutaja ta on (nt mega, makro, mikro või nano)?
- Millised on selle mõjutaja põhiomadused?
- Kuidas ta oma publikuga suhtleb?
- Millist positiivset või negatiivset mõju võib ta avaldada oma jälgijatele?

Selle 90 minuti jooksul peavad nad ette valmistama ka oma leidude esitluse - juhtumiuuringu.

IV. Esitlused ja arutelu (50 minutit)

Koolitaja kutsub kõik osavõtjad kokku esitluste läbiviimiseks. Iga rühm tutvustab oma juhtumiuuringut ja järeldusi teistele osalejatele, kasutades parema arusaamise eesmärgil visuaalseid materjale, statistikat või põhipunkte. Pärast iga esitlust juhib koolitaja arutelu, et teised osalejad saaksid esitada täpsustavaid küsimusi.

Vajalikud materjalid: A4 ja A3 paberid, pastapliiatsid, pliiatsid, markerid, pabertahvel, sülearvutid (kui mõni rühm neid vajab), projektor, kõlarid.

Taustadokumendid ja täiendav lugemine:

- Hawley, M. ja Ismail, K. (03.10.2024). "Types of social media influencers: mega, macro, micro and nano". CMSWire.com. <https://www.cmswire.com/digital-marketing/social-media-influencers-mega-macro-micro-or-nano/>

Soovitused noorsootöötajatele, kes tulevikus seda sessiooni läbi viivad:

- Oluline on osalejatele meelde tuletada, et nad suhtusid juhtumiuuringusse avatud ja kriitilise meelega, uurides nii mõjutajate toime positiivseid kui ka negatiivseid aspekte. Koolitaja peaks julgustama avatud dialoogi grupivestlustes, et osalejad tunneksid end mugavamalt.





Sotsiaalmeedia mõjutajate psühholoogiline ja emotsionaalne mõju noortele

Sessiooni pealkiri: "Sotsiaalmeedia mõjutajate psühholoogiline ja emotsionaalne mõju noortele"

Kestus: 180 minutit

Taust:

Sageli tajutakse, et mõjutajad kujundavad minapildi, elustiili ja eduga seotud ideaale ning et noori mõjutatakse üha enam viisil, mis avaldab toimet nende vaimsele tervisele, enesehinnangule ja käitumisele. See sessioon käsitleb sotsiaalmeedia mõjutajate märkimisväärset psühholoogilist ja emotsionaalset toimet noorele publikule. Nende toimete analüüsimine võimaldab osalejatel mõista nii mõjutajaid rõhuvat survet kui ka selle mõju nende noortele jälgijatele. Seda saavutatakse videoanalüüsi, arutelude ja rühmatööde kaudu. Sessiooni eesmärk on valmistada osalejaid ette taoliste mõjude äratundmiseks ja käsitlemiseks noortega tehtavas töös, edendades kriitilisemat ja tasakaalustatumat lähenemist sotsiaalmeediale.

Sessiooni eesmärk: Parandada osalejate arusaamist sotsiaalmeedia isiksuste psühholoogilisest ja emotsionaalsest mõjust noortele ning varustada neid vajalike vahenditega, et nad saaksid taolisi mõjusid oma noorsootöös tõhusalt käsitleda;

Eesmärgid:

- Õppida tundma sotsiaalmeedia mõju noortele;
- Arutada mõjutajakultuuri konkreetseid psühholoogilisi ja emotsionaalseid tagajärgi noortele, sealhulgas mõju enesehinnangule, kehapildile ja vaimsele tervisele;
- Arutleda strateegiate üle, mis aitavad noortel mõjutajate sisus kriitiliselt ja tasakaalukalt navigeerida, toetades positiivset enesehinnangut ja tervislikku käitumist.

Käsitletavat pädevused:

- Isiklikud, sotsiaalsed ja õppimisega seotud oskused;
- Analüüsioskused;
- Koostöö ja suhtlemine;
- Kodanikupädevus;
- Loov mõtlemine;
- Meeskonnatöö.

Metoodika ja meetodid:

- Video;
- Arutelu;
- Töö paarides;
- Töö väikestes rühmades;
- Ettekanded ja arutelu.





Sessiooni kulg:

I. Video vaatamine: Sotsiaalmeedia mõju noorte vaimsele tervisele (35 minutit)

Koolitaja on selle sessiooni jaoks ette valmistanud video. Osalejad vaatavad videot, milles uuritakse sotsiaalmeedia mõju noorte vaimsele tervisele. Seda videot vaadatakse peamiselt selleks, et luua alus sotsiaalmeedia mõjutajate edasiseks uurimiseks ning eristada sotsiaalmeedia üldist sisu ja mõjutajate sisu. Video kestab ligikaudu 31-32 minutit. Video link: [*"The Impact of Social Media on Youth Mental Health: The Good, the Bad and the Ugly"* \(SCIP Talk 2018\)](#).

II. Videot käsitlev arutelu (25 minutit)

Pärast video vaatamist palutakse kõigil osa võtta koolitaja juhendatud arutelust, mis keskendub järgmistele küsimustele:

- Milliseid põhipunkte videos käsitleti?
- Mida pidasite oluliseks või sarnaseks noorte olukorraga teie riigis?
- Milline on sotsiaalmeedia platvormide üldine mõju noorte vaimsele tervisele?
- Ning milline on mõjutajate postitatud sisu toime? Kuidas need toimed erinevad?

Arutelu kestab ligikaudu 25 minutit.

III. Töö paarides: Psühholoogiline ja emotsionaalne mõju (30 minutit)

Koolitaja palub osalejatel järgmise tegevuse jaoks moodustada paarid. Paaride ülesandeks on arutada, millist konkreetset psühholoogilist ja emotsionaalset mõju sotsiaalmeedia isiksused nende kohaliku kogukonna noortele avaldavad. Nad peaksid arvestama selliseid aspekte nagu kehapilt, enesehinnang, vaimne tervis ja püüdlused. Selleks tegevuseks on aega 30 minutit. Iga paar koostab lühikese nimekirja peamistest tuvastatud mõjudest ning valmistub oma järeldusi ülejäänud grupiga jagama.

IV. Jagamine kogu grupiga (20 minutit)

Iga paar jagab oma järeldusi ülejäänud grupiga. Koolitaja julgustab osalejaid võrdlema ja vastandama erinevate piirkondade kogemusi, et süvendada nende arusaamist sellest, kuidas kultuuriline, sotsiaalne ja majanduslik kontekst võib mõjutada seda, kuidas noored mõjutajate sisu tajuvad ja sellele reageerivad.

V. Töö väikestes rühmades: Kuidas mõjutab mõjutajate sisu tarbimine teismeliste käitumist? (30 minutit)

Pärast grupiarutelu palutakse osalejatel jaguneda väikestesse neljaliikmelistesse rühmadesse, mis tähendab, et nad peaksid ühendama kaks paari eelmisest tegevusest. Selles etapis palutakse neil analüüsida, kuidas sotsiaalmeedia isiksuste jälgimine mõjutab otseselt teismeliste käitumist. Koolitaja rõhutab, et iga rühm peaks silmas pidama konkreetseid käitumismuutusi, mis võivad tuleneda mõjutajate sisust, näiteks moetrendid, elustiili valikud ja ostuharjumused. Rühmadel on järelduste tegemiseks ja üleskirjutamiseks aega 30 minutit, kusjuures keskenduda tuleks nii positiivsetele kui ka negatiivsetele käitumismõjudele.

VI. Esitlused ja arutelu (40 minutit)

Pärast väikestes rühmades töötamist palub koolitaja igal rühmal oma tulemusi 3-5 minuti jooksul tutvustada. Ta julgustab küsimuste esitamist pärast iga esitlust. Kui kõik esitlused on tehtud, järgneb lühike arutelu. Selle arutelu käigus mõtisklevad osalejad strateegiate üle, mis aitavad noortel arendada tasakaalustatud ja kriitilist suhtumist sotsiaalmeedia mõjutajatesse.





Vajalikud materjalid: A4 ja A3 paberid, pastapliiatsid, pliatsid, markerid, pabertahvel koos paberitega.

Taustadokumendid ja täiendav lugemine:

- LNKTV Health. (2018). *"The Impact of Social Media on Youth Mental Health: The Good, the Bad and the Ugly"* (SCIP Talk 2018) [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=OA6giw1mDOY>
- Hayes, H. (02.02.2024). *"The impact of influencers on young adults and teens"*. Heather Hayes & Associates. <https://www.heatherhayes.com/the-impact-of-influencers-on-young-adults-and-teens/#:~:text=How%20Influencers%20Affect%20Teens,model%20the%20actions%20they%20see>

Soovitused noorsootöötajatele, kes tulevikus seda sessiooni läbi viivad:

- Selle sessiooni läbiviimiseks võib koolitaja valida mistahes video, mis kajastab ajakohaseid suundumusi ning käsitleb sotsiaalmeedia või sotsiaalmeedia isiksuste mõju noorte vaimsele tervisele.
- Töötamisel paarides ja väikestes rühmades peaks koolitaja paluma osalejatel kaaluda konkreetseid näiteid nende kohalikust kontekstist. Selline lähenemisviis võimaldab tuvastada, kuidas mõjutajakultuur mõjutab konkreetse kogukonna noori, hõlbustades seega taoliste mõjutustega seotud strategiate väljatöötamist.





Riskid ja väljakutsed, mida sotsiaalmeedia noorte jaoks kaasa toob

Sessiooni pealkiri: "Riskid ja väljakutsed, mida sotsiaalmeedia noorte jaoks kaasa toob"

Kestus: 180 minutit

Taust:

Selle sessiooni eesmärk uurida võimalikke riske ja väljakutseid, mida sotsiaalmeedia mõjutajad noortele esitavad. Nende riskide ja väljakutsete hulka kuuluvad ebarealistlikud ootused, materialism, võrdluspõhine käitumine ja valeinfo. Kuigi sotsiaalmeedia isiksused võivad inimesi inspireerida ja meelelahutust pakkuda, võivad nad põhjustada ka probleeme, mis mõjutavad noorte vaimset tervist, enesehinnangut ja väärtushinnanguid. Nende väljakutsete tuvastamine ja analüüsimine annab osalejatele tasakaalustatud ülevaate mõjutajakultuuri toimest, mis aitab neil õpetada noori sotsiaalmeedias kriitilise, kuid avatud suhtumisega navigeerima. Sessioon sisaldab rühmaarutelusid, uuringuid ja strateegia koostamist, võimaldades osalejatel tutvuda meetoditega, mis aitavad noortel mõjutajate sisuga suhelda head enesehinnangut, uudishimu ja kogukonna kaasamist soodustaval viisil.

Sessiooni eesmärk: Uurida ja analüüsida riske ja väljakutseid, mida sotsiaalmeedia mõjutajad noortele esitavad, ning pakkuda osalejatele strateegiaid nende väljakutsetega tegelemiseks, edendades samal ajal tervislikku suhtlust mõjutajate sisuga.

Eesmärgid:

- Tuvastada ja arutada sotsiaalmeedia mõjutajatega seotud peamisi riske ja väljakutseid, sealhulgas ebareaalsete ootusi, materialismi, võrdluspõhist käitumist ja valeinformatsiooni;
- Uurida nende väljakutsete konkreetset mõju noorte enesehinnangule, vaimsele tervisele ja väärtushinnangutele;
- Arutada strateegiaid nende riskide minimeerimiseks, julgustades samas noorte positiivset suhtlust sotsiaalmeediaga ja tunnustades mõjutajate potentsiaali uudishimu, isikliku arengu ja kogukonna kaasamise edendamisel.

Käsitletavad pädevused:

- Isiklikud, sotsiaalsed ja õppimisega seotud oskused;
- Analüüsioskused;
- Koostöö ja suhtlemine;
- Kodanikupädevus;
- Kriitiline mõtlemine;
- Meeskonnatöö.

Metoodika ja meetodid:

- Rühmaarutelu;
- Uurimistöö väikestes rühmades;
- Esitlused ja arutelu.





Sessiooni kulg:

I. Rühmaarutelu: Sotsiaalmeedia mõjutajatega seotud riskid ja väljakutsed (20 minutit)

Sessioon algab rühmaaruteluga. Koolitaja palub osalejatel jagada oma esialgseid mõtteid riskidest ja väljakutsetest, mida sotsiaalmeedia mõjutajad võivad noorte jaoks tekitada. Arutelu keskendub sellistele probleemidele nagu ebarealistlikud standardid, ületarbimine ja võimalikud mõjud vaimsele tervisele. Koolitaja kirjutab põhipunktid pabertahvlile, et luua alus põhjalikumale uurimistööle.

II. Erinevate riskide ja väljakutsete uurimine väikestes rühmades (70 minutit)

Koolitaja teatab, et see osa sessioonist koosneb väikesest uurimisülesandest. Osalejad jagatakse nelja väikesesse rühma. Igale rühmale määratakse uurimiseks ja analüüsimiseks konkreetne risk või väljakutse. Rühmade uurimisülesanded on järgmised:

- Rühm 1: Ebarealistlikud ootused
- Rühm 2: Materialism
- Rühm 3: Võrdlus ja ohtlik käitumine
- Rühm 4: Väärinfo

Igal rühmal palutakse uurida neile määratud teemat, sealhulgas arutada näiteid, tegelikku mõju ja tegureid, mis noorte jaoks neid väljakutseid süvendavad. Üldiselt julgustatakse kõiki rühmi tuvastama nii negatiivseid mõjusid kui ka võimalikke positiivseid kavatsusi, mis peituvad mõjutajate sisu taga (nt motivatsioon vs. ebarealaalsed standardid).

III. Esitlused (50 minutit)

Kui rühmad on oma töö lõpetanud, kutsub koolitaja kõik osalejad kokku esitluste läbiviimiseks. Iga rühm esitleb oma tähelepanekuid 5-10 minuti jooksul. Nad selgitavad, kuidas konkreetne väljakutse noori mõjutab, ning kirjeldavad kõiki märkimisväärsed suundumusi. Pärast iga esitlust juhivad koolitaja küsimuste ja vastuste sessiooni, kus osalejad saavad esitada selgitavaid küsimusi või pakkuda isiklike kogemuste põhjal lisateavet.

IV. Arutelu: Väljakutsete lahendamine ja positiivse mõju suurendamine (40 minutit)

Koolitaja lõpetab sessiooni rühmaaruteluga, kus arutatakse strateegiaid eelnevalt mainitud sotsiaalmeedia väljakutsete lahendamiseks, tunnustades samal ajal mõjutajate potentsiaali isikliku kasvu, uudishimu ja kogukonna edendamisel. Selles osas käsitletakse järgmisi võtmeküsimusi:

- Kuidas saavad noorsootöötajad aidata noortel sotsiaalmeediast tulenevaid riske maandada?
- Kuidas saab mõjutajate positiivseid omadusi kasutada tervisliku kaasatuse edendamiseks?
- Kuidas julgustada noori sisu kriitiliselt hindama, jäädes samal ajal avatuks konstruktiivsetele mõjutustele?

Koolitaja märgib üles peamised arutelutulemused, mis põhinevad osalejate panusel.

Vajalikud materjalid: A4 ja A3 paberid, pastapliiatsid, pliiatsid, markerid, pabertahvel koos paberitega.

Taustadokumendid ja täiendav lugemine:

- Rafi, P. S. (23.01.2024). "How do social media influencers impact youth? ". Review Zone. <https://reviewzone.media/how-do-social-media-influencers-impact-youth/#:~:text=supported%20and%20amplified.-,Our%20Takeaway,%2C%20curiosity%2C%20and%20community%20building>





Soovitused noorsootöötajatele, kes tulevikus seda sessiooni läbi viivad:

- Riskide ja väljakutsete arutamisel on oluline, et koolitaja paluks osalejatel jagada nende kogukondadega seotud tõsielulisi näiteid või stsenaariume. See muudab konkreetsed riskid kohaliku kontekstiga paremini seostatavaks ja aitab noorsootöötajatel ühendada sessiooni sisu otseselt nende noorte kogemustega, kellega nad töötavad.





Noorsootöö väljakutsed ja võimalused digiajastul

Sessiooni pealkiri: "Noorsootöö väljakutsed ja võimalused digiajastul"

Kestus: 180 minutit

Taust:

See koolitus keskendub väljakutsetele ja võimalustele, mida digiajastu noorsootööle esitab. Kuna tehnoloogia areng ja digitaliseerimine jätkub kiiresti, seisavad noorsootöötajad silmitsi mitmete praktiliste ja eetiliste väljakutsetega. Need väljakutsed hõlmavad nii uute digitaalsete vahenditega kursis olemist kui ka eraelu puutumatuse ja vaimse tervisega seotud küsimusi. Siiski pakuvad need väljakutsed ka võimalusi uuenduste elluviimiseks, oskuste arendamiseks ja noorte sügavamaks kaasamiseks. Seetõttu tuleb taoliste dünaamikate üle ennetavalt mõtiskleda, et välja selgitada, kuidas uusi tehnoloogiaid (nt tehisintellekti) positiivselt kasutada. Siin on osalejatel võimalus arutada strateegiaid digitaalse maastikuga kohanemiseks, et nende töö noortega paraneks.

Sessiooni eesmärk: Uurida ainulaadseid väljakutseid ja võimalusi, mida digiajastu noorsootööle kaasa toob, ning varustada osalejaid strateegiatega, mis muudavad digitaalsed väljakutsed võimalusteks.

Eesmärgid:

- Arutleda noorsootöö peamiste väljakutsete üle, mis on seotud digitaliseerimisega;
- Soodustada kriitilist mõtlemist digiajastu mõjude üle, et osalejad näeksid nendes muutustes nii riske kui ka hüvesid;
- Töötada välja praktilised strateegiad tehnoloogiliste edusammude rakendamiseks, muutes väljakutsed võimalusteks.

Käsitletavad pädevused:

- Isiklikud, sotsiaalsed ja õppimisega seotud oskused;
- Analüüsioskused;
- Koostöö ja suhtlemine;
- Digitaalne kirjaoskus;
- Kodanikupädevus;
- Kirjaoskus;
- Loov mõtlemine;
- Meeskonnatöö.

Metoodika ja meetodid:

- Refleksioon;
- Teoreetiline sisend;
- Töö väikestes rühmades;
- Esitlused;
- Arutelu.





Sessiooni kulg:

I. Refleksioon: Noorsootöö väljakutsed digiajastul (15 minutit)

Koolitaja alustab sessiooni lühikese eneseanalüüsi tegevusega. Osalejatel palutakse kasutada järgmist 10-15 minutit, et mõtiskleda konkreetsete väljakutsete üle, millega nad noorsootöös digiajastul silmitsi seisavad, ning need üles kirjutada. Lisaks selgitab ta, et kaaluda võiks selliseid aspekte nagu tehnoloogia kättesaadavus, digioskuste puudujäägid, kiired muutused sotsiaalmeedias või andmete privaatsusega seotud probleemid.

II. Jagamine kogu grupiga (25 minutit)

Pärast eneseanalüüsi palutakse osalejatel oma mõtteid ülejäänud grupiga jagada. Koolitaja juhib protsessi, tõstes esile levinud teemasid, unikaalseid probleeme ja mis tahes esilekerkivaid küsimusi osalejate kogemustes. Kogu protsess kestab 25 minutit.

III. Teoreetiline sisend (20 minutit)

Järgneva 20 minuti jooksul annab koolitaja teoreetilise panuse teemasse. Ta pakub ülevaadet noorsootöö laiematest suundumustest ja väljakutsetest digiajastul. Koolitaja teoreetiline sisend sisaldab järgmist:

- Tehnoloogiliste muutuste kiire tempo;
- Noorsootöök vajalike digioskuste arendamine;
- Eetilised kaalutlused;
- Digitaalse meedia mõju noorte käitumisele ja õppimisele.

IV. Töö väikestes rühmades (60 minutit)

Selle tegevuse läbiviimiseks jagatakse osalejad nelja väikesesse rühma. Nende ülesanne on uurida, kuidas muuta digiajastu väljakutsed võimalusteks. Käsitletakse kahte konkreetset küsimust, mis on rühmade vahel jagatud järgmiselt:

- Rühm 1 ja rühm 2: Tehnoloogia areng ja nõudmised oskustele – kuidas muuta pidev tehnoloogiaga kohanemise vajadus noorsootöö kasvu- ja uuendusvõimaluseks?
- Rühm 3 ja rühm 4: Tehisintellekti (AI) mõju - kuidas saab AI-tööriistade ja -platvormide levikut kasutada kui võimalust noorsootöö tõhustamiseks ja noorte sisukaks kaasamiseks?

Igal rühmal palutakse arutada neile määratud teemat ja töötada välja strateegiad konkreetsete väljakutsetega tegelemiseks, püüdes samal ajal leida potentsiaalseid võimalusi. Neile antakse 60 minutit selle ülesande täitmiseks ja esitluseks valmistumiseks.

V. Esitlused ja arutelu (60 minutit)

Igal rühmal palutakse tutvustada oma strateegiaid, mis aitavad muuta digiajastu väljakutsed võimalusteks. Iga esitus kestab umbes 10 minutit, sellele järgnevad küsimused ja arutelu, mis võimaldab osalejatel iga rühma ideid edasi arendada ja kaaluda nende praktilisi rakendusi noorsootöös.

Vajalikud materjalid: A4 ja A3 paberid, pastapliiatsid, pliiatsid, markerid, pabertahvel koos paberitega.

Taustadokumendid ja täiendav lugemine:

- "Youth in the Digital Age: Challenges and opportunities". (2024). Ius Laboris. <https://iuslaboris.com/insights/youth-in-the-digital-age-challenges-and-opportunities/>
- "Digital Youth Work: Navigating Opportunities and challenges." (2024) . MYNGO. <https://myngo.eu/wp-content/uploads/2024/01/Digital-Youth-Work-Navigating-Opportunities-and-Challenges.pdf>





Soovitused noorsootöötajatele, kes tulevikus seda sessiooni läbi viivad:

- Soovitatavalt julgustab koolitaja osalejaid eneseanalüüsi ja arutelu käigus jagama konkreetseid näiteid sellest, kuidas nemad või teised on kasutanud digivahendeid või tegelenud digitaalsete probleemidega noorsootöös. Praktilised näited muudavad arutelu asjakohasemaks ja pakuvad ideid strateegiate kohandamiseks konkreetses kontekstis.





Kriitiline mõtlemine ja meediakirjaoskus - noorsootöötajate lähenemine toetusesaajatele

Sessiooni pealkiri: "Kriitiline mõtlemine ja meediakirjaoskus - noorsootöötajate lähenemine toetusesaajatele"

Kestus: 180 minutit

Taust:

Kriitilise mõtlemise ja meediakirjaoskuse edendamine on tänapäeval muutumas üha olulisemaks, et kõik saaksid paremini analüüsida sisu ja uudiseid, millega nad kokku puutuvad. See sessioon keskendub kriitilise mõtlemise ja meediakirjaoskuse rollile noorsootöös. Elköige mõeldakse sellele, kuidas noorsootöötajad saavad anda toetusesaajatele võimaluse meedias vastutustundlikult ja analüütiliselt navigeerida. Kiire digitaalse infovoo ajastul puutuvad noored sageli kokku valeinformatsiooni, eelarvamuste ja veenva meediaga, mis võib kujundada nende uskumusi ja käitumist. Kriitilise mõtlemise ja meediakirjaoskuse abil saavad noorsootöötajad suunata toetusesaajaid tegema informeeritud ja tasakaalustatud otsuseid sisu kohta, millega nad kokku puutuvad. See sessioon võimaldab osalejatel neid oskusi interaktiivsete harjutuste ja rollimängude abil harjutada ning kaaluda nende praktilist rakendamist noorte arengu toetamisel.

Sessiooni eesmärk: Parandada osalejate arusaamist kriitilise mõtlemise ja meediakirjaoskusega seotud oskustest ja nende rakendamisest, ning aidata neil mõista oma rolli, mis puudutab noorte abistamist meedia vastutustundlikul ja analüütilisel kasutamisel.

Eesmärgid:

- Tutvustada noorsootöoga seotud kriitilise mõtlemise ja meediakirjaoskuse põhikontseptsioone;
- Julgustada meediasisuga seotud avatud arutelusid noorsootöötajate ja toetusesaajate vahel;
- Arendada praktilisi oskusi stsenaariumipõhiste harjutuste kaudu.

Käsitletavad pädevused:

- Kriitiline mõtlemine;
- Isiklikud, sotsiaalsed ja õppimisega seotud oskused;
- Analüüsioskused;
- Koostöö ja suhtlemine;
- Kodanikupädevus;
- Kirjaoskus;
- Loov mõtlemine;
- Meeskonnatöö.

Metoodika ja meetodid:

- Sisend;
- Baromeetri harjutus;
- Teatrietendus;
- Proovid, esitlused ja arutelud.





Sessiooni kulg:

I. Koolitaja sisend (20 minutit)

Koolitaja alustab sessiooni lühikese sõnavõtuga, mis puudutab kriitilist mõtlemist ja meediakirjaoskust. Ta tutvustab kriitilise mõtlemise ja meediakirjaoskuse mõisteid ning seejärel rõhutab nende tähtsust noorsootöös. Muud käsitletavat teemat hõlmavad teabeallikate hindamist, eelarvamuste tuvastamist ja analüütilise lähenemise edendamist meediasisu kasutamisel. Koolitaja sõnavõtt paneb aluse sellele järgnevatele harjutustele.

II. Baromeetri harjutus: kriitiline mõtlemine ja meediakirjaoskus (30 minutit)

Koolitaja on koostanud erinevaid kriitilise mõtlemise ja meediakirjaoskusega seotud väiteid. Ta selgitab osalejatele, et väidete ettelugemisel peavad nad liikuma ruumi erinevatesse piirkondadesse. See näitab, kas nad on väitega nõus, ei ole nõus või on neutraalsed, luues arvamuste "baromeetri". Ruumi parempoolsesse nurka liiguvad need, kes on väitega täielikult nõus, ruumi vasakpoolsesse nurka aga need, kes ei nõustu sellega üldse. Kui kõik juhised on antud, hakkab koolitaja väiteid valjusti ette lugema. Kasutatakse järgmisi väiteid:

- Noorsootöötajad peaksid õhutama toetusesaajaid kogu tarbitavat meediasisu kahtluse alla seadma.
- Sotsiaalmeedia platvormid on usaldusväärsed teabeallikad.
- Meediakirjaoskus on oskus leida tõepäraseid andmeid.
- Noorsootöötajad peaksid vältima meediasisu puudutavate isiklike veendumuste arutamist toetusesaajatega.
- Kriitilise mõtlemise oskused on praegu olulisemad kui eelmiste põlvkondade puhul.
- Igaühel on kohustus kontrollida teavet, mida ta sotsiaalmeedias jagab.
- Mõjutajatega suhtlemine võib parandada noorte meediakirjaoskust.
- Tänapäeva noored suudavad väärinfot paremini tuvastada kui varasemad põlvkonnad.
- Meediakirjaoskus on oluline vastutustundlikuks navigeerimiseks digitaalses keskkonnas.
- Noorsootöötajate jaoks on olulisem keskenduda kriitilise mõtteviisi arendamisele kui konkreetsete meediakirjaoskuse tehnikate õpetamisele.

Iga väite järel palub koolitaja osalejatel jagada oma põhjendusi, miks nad nõustuvad või ei nõustu, edendades arutelu, mis toob esile erinevaid vaatenurki ja parandab kontseptsioonidest arusaamist.

III. Teatrietendus (70 minutit)

Osalejad jagatakse nelja väikesesse rühma. Koolitaja selgitab neile, et eelseisva 70 minuti jooksul peaksid nad looma lühikese teatrietenduse, mis demonstreerib kriitilise mõtlemise ja meediakirjaoskusega seotud stsenaariumi. Täpsemalt töötab iga rühm välja loo, kus noorsootöötajad aitavad toetusesaajatel meediasisus navigeerida või seda kriitiliselt analüüsida. Selle 70 minuti jooksul peaksid nad ühtlasi valmistuma proovideks. Etendus ei tohiks olla pikem kui 5 minutit.

IV. Proovid ja esitlused, arutelu (60 minutit)

Kui kõik on valmis, kogunevad rühmad koolitusruumi, et oma näidendeid lühidalt harjutada, enne kui nad neid ülejäänud grupile esitlevad. Proovid toimuvad ükshaaval. Sellele järgnevad ettekanded, kus iga rühm esitab oma näidendi ja selgitab selle sõnumit. Igale esitlusele järgneb lühike arutelu, mille käigus osalejad analüüsivad näidendi stsenaariumi ja kasutatud lähenemisviise. Koolitaja alustab lõpparutelu, julgustades osalejaid mõtlema käsitletud lähenemisviiside praktilistele rakendustele noorsootöös ning arutama, kuidas arendada noorte meediakirjaoskust ja kriitilist mõtlemist.





Vajalikud materjalid: A4 ja A3 paberid, pastapliiatsid, pliiatsid, markerid, pabertahvel koos paberitega, materjalid teatrietenduse jaoks (sõltuvalt sellest, mida osalejad küsivad/vajavad).

Taustadokumendid ja täiendav lugemine:

- Mangus, A. ja Hirno, M. (13.07.2021). *"Critical Thinking and Media Literacy in Youth Work"*. SALTO. <https://participationpool.eu/2021/07/13/critical-thinking-and-media-literacy-in-youth-work/>

Soovitused noorsootöötajatele, kes tulevikus seda sessiooni läbi viivad:

- Oluline on, et etendused käsitleksid noorte seas levinud meediaprobleeme, näiteks väärinfot sotsiaalmeedias või mõjutajate toimet. See tagab, et stsenaariumid on asjakohased ja praktilised ning aitavad seega osalejatel sessiooni sisu otseselt noorte tegelike probleemidega seostada.





Uuenduslikud meetodid sotsiaalmeedia mõjutajate negatiivse toime ennetamiseks noorte seas - erinevate meetodite kohandamine vastavalt kontekstile ja sihtrühmadele

Sessiooni pealkiri: "Uuenduslikud meetodid sotsiaalmeedia mõjutajate negatiivse toime ennetamiseks noorte seas - erinevate meetodite kohandamine vastavalt kontekstile ja sihtrühmadele"

Kestus: 180 minutit

Taust:

Noorsootöös on väga oluline erinevate uuenduslike meetodite ja tegevuste rakendamine ja arendamine. Kuigi on välja töötatud mitmesuguseid uuenduslikke meetodeid, tuleb neid kontrollida ja kohandada, et need kaasaksid laiemat sihtrühma ja käsitleksid erinevaid teemasid. Selle sessiooni eesmärk on uurida loomingulisi lähenemisviise sotsiaalmeedia mõjutajate negatiivse toime vähendamiseks noortele, keskendudes sellistele uuenduslikele meetoditele nagu mängustamine, põgenemistoad ja digitaalne jutuvestmine. Taolised uuenduslikud meetodid varustavad noorsootöötajaid vahenditega, mis soodustavad kriitilist mõtlemist, eneseanalüüsi ja meeskonnatööd. Nende meetodite kohandamine konkreetse sihtrühma tausta ja vajadustega võimaldab noorsootöötajatel luua mõjusaid õppimisvõimalusi, mis aitavad noortel sotsiaalmeedias vastutustundlikult navigeerida. Sessioon koosneb rühmatööst ja harjutustest, võimaldades osalejatel omandada praktilisi kogemusi nende meetodite kohandamisel unikaalsetele noorsootöö keskkondadele.

Sessiooni eesmärk: Varustada osalejad praktiliste oskuste ja teadmistega, mis võimaldavad neil loominguliste meetodite abil ennetada sotsiaalmeedia mõjutajate negatiivset toimet, ning kohandada neid meetodeid vastavalt sihtrühmade vajadustele.

Eesmärgid:

- Tutvustada osalejatele uuenduslikke meetodeid noorte kaasamiseks sotsiaalmeedia mõju käsitlevatesse kriitilistesse aruteludesse, nagu mängustamine, põgenemistoad ja digitaalne jutuvestmine;
- Arendada osalejate võimet kohandada neid meetodeid erinevate kontekstidega, võttes arvesse selliseid tegureid nagu vanus, digitaalne kirjaoskus ja kultuuriline taust;
- Edendada loovust ja praktilisi rakendamisoskusi ning võimaldada osalejatel neid meetodeid kasutada reaalses noorsootöös.

Käsitletavat pädevused:

- Kriitiline mõtlemine;
- Isiklikud, sotsiaalsed ja õppimisega seotud oskused;
- Analüüsioskused;
- Koostöö ja suhtlemine;
- Kodanikupädevus;
- Loov mõtlemine;
- Meeskonnatöö.





Metoodika ja meetodid:

- Töö väikestes rühmades;
- Esitlused;
- Arutelu.

Sessiooni kulg:

I. Sessiooni ja ülesande tutvustus (10 minutit)

Koolitaja selgitab, et sessiooni keskmes on sellised uuenduslikud meetodid nagu mängustamine, põgenemistoad ja digitaalne jutuvestmine, mida kasutatakse sotsiaalmeedia mõjutajate negatiivse toime ennetamiseks noorte seas. Kõiki meetodeid selgitatakse üksikasjalikult osalejatele, kes ei ole nendega tuttavad, samuti tuuakse välja nende asjakohasus ja potentsiaal noorsootöös.

II. Töö väikestes rühmades: uuenduslike meetodite uurimine (40 minutit)

Osalejad jagatakse kolme rühma. Iga rühmale määratakse üks meetod, mida tuleb põhjalikult uurida. Nende ülesanne on välja selgitada, kuidas neid meetodeid saab kasutada sotsiaalmeedias tegutsemiseks ja kriitilise mõtlemise edendamiseks, ning kuidas need seostuvad sotsiaalmeedia mõjuga noortele. Rühmade uurimisülesanded on järgmised:

- Rühm 1: Mängustamine - uurige, kuidas mänguelemendid võivad noori kaasata ja edendada nende kriitilist mõtlemist sotsiaalmeedia sisu suhtes.
- Rühm 2: Põgenemistoad - uurige, kuidas kaasahaaravad stsenaariumid võivad soodustada meeskonnatööd ja sotsiaalmeedia mõjude üle mõtisklemist.
- Rühm 3: Digitaalne jutuvestmine - uurige ja analüüsige, kuidas narratiiv ja isiklik väljendusoskus võivad aidata noortel sotsiaalmeedia mõju artikuleerida ja selle vastu seista.

Igal rühmal palutakse arutada neile määratud meetodi põhiomadusi, eeliseid ja väljakutseid ning võimalikke rakendusi noorsootöös. Neile antakse 40 minutit töö esimese osa lõpetamiseks, seejärel ühinevad kõik rühmad tulemuste jagamiseks.

III. Jagamine kogu grupiga (20 minutit)

Iga rühm tutvustab oma meetodit, keskendudes tähelepanekute ja esialgsete rakendusideede jagamisele. See võimaldab kõigil osalejatel iga meetodiga tutvuda ja paneb aluse kohandamisetapile. Protsess kestab 20 minutit.

IV. Jätkub töö väikestes rühmades - meetodi kohandamine osalejate keskkonna ja sihtrühmaga (60 minutit)

Rühmadel palutakse naasta neile määratud meetodite juurde, et jätkata töö järgmist etappi. Järgmises etapis peavad nad keskenduma sellele, kuidas kohandada neid lähenemisviise sõltuvalt kontekstist ja sihtrühmast. Neil soovitatakse võtta arvesse selliseid tegureid nagu vanus, huvid, digitaalne kirjaoskus ja kogukonnas esinevad väljakutsed, ning viia läbi ajurünnak, mis aitaks iga meetodit maksimaalse mõju saavutamiseks kohandada. Iga rühm koostab praktilise kava selle kohta, kuidas nende kohandatud meetodit saaks rakendada reaalses noorsootöös. Neil on selle ülesande täitmiseks ja esitluse ettevalmistamiseks aega 60 minutit.

V. Esitlused ja arutelu (50 minutit)

Rühmad ühinevad ülejäänud grupiga, et tutvustada kohandatud meetodeid. Nad kirjeldavad oma lähenemisviisi, sihtrühmaga seotud kaalutlusi ja rakendamisetappe. Iga esitlus kestab umbes 5-7 minutit ning sellele järgneb lühike küsimuste ja vastuste voor. Küsimuste ja vastuste vóorus julgustatakse osalejaid arutama iga kohanduse teostatavust ja võimalikke probleeme.





Koolitaja lõpetab sessiooni mõtisklusega selle üle, kuidas need uuenduslikud meetodid võivad olla võimsad abivahendid sotsiaalmeedia mõjutajate toimega tegelemisel ja noorte vastupanuvõime toetamisel.

Vajalikud materjalid: A4 ja A3 paberid, pastapliiatsid, pliiatsid, markerid, pabertahvel koos paberitega.

Soovitused noorsootöötajatele, kes tulevikus seda sessiooni läbi viivad:

- Koolitaja peaks osalejatele meelde tuletama, et nad võtaksid iga meetodi kohandamisel arvesse konkreetsete sihtrühmade vajadusi, huve ja tausta. Väikesed üksikasjad, näiteks sobiva keele, stsenaariumide või näidete kasutamine, võivad tegevuse tõhusust oluliselt mõjutada.
- Koolitaja peaks vajadusel andma rühmadele rohkem aega meetodite kohandamiseks. Need meetodid on mõeldud kasutamiseks paljudele noorsootöötajatele, mistõttu on oluline nende üksikasjalik kohandamine ja põhjalikud selgitused.





Suhtlemisoskuste arendamine tõhusaks ennetustööks – mõjusate suhtluskanalite ja -vahendite tuvastamine noorteni jõudmiseks

Sessiooni pealkiri: "Suhtlemisoskuste arendamine tõhusaks ennetustööks - mõjusate suhtluskanalite ja -vahendite tuvastamine noorteni jõudmiseks"

Kestus: 180 minutit

Taust:

See sessioon keskendub oluliste oskuste arendamisele, mis aitavad noorsootöötajatel noortega tõhusalt suhelda. Usalduse ja avatuse loomiseks tuleb mõista, kuidas aktiivselt kuulata, empaatiliselt reageerida ja selget tagasisidet anda. Kuna noorsootöö hõlmab üha enam digitaalset suhtlust, tuleb välja selgitada kõige sobivamad kanalid ja vahendid noorte sihtrühmadeni jõudmiseks. Selle sessiooni käigus kasutatakse erinevaid meetodeid, nagu ajurünnak, arutelud ja praktiline rühmatöö, et osalejad saaksid parandada oma suhtlemisoskust ja valida sobivaid meetodeid noortega kontakti loomiseks erinevates kontekstides.

Sessiooni eesmärk: Pakkuda osalejatele teadmisi olulistest suhtlemisoskustest ja strateegiatest noorte tõhusaks kaasamiseks ning uurida mitmesuguseid suhtluskanaleid erinevate noorterühmadeni jõudmiseks.

Eesmärgid:

- Arendada osalejate arusaamist peamistest suhtlemisoskustest, mis hõlmavad aktiivset kuulamist, empaatiavõimet, kontakti loomist ja selget tagasisidet;
- Tuvastada tõhusaid suhtluskanaleid ja -vahendeid, mis sobivad noortega kontakti loomiseks erinevates kontekstides;
- Aidata osalejatel kohandada suhtlemisviise vastavalt nende noorte erivajadustele ja eelistustele, kellega nad töötavad.

Käsitletavad pädevused:

- Isiklikud, sotsiaalsed ja õppimisega seotud oskused;
- Analüüsioskused;
- Koostöö ja suhtlemine;
- Kirjaoskus;
- Loov mõtlemine;
- Meeskonnatöö.

Metoodika ja meetodid:

- Vaikiv ajurünnak;
- Arutelu;
- Sisend;
- Töö väikestes rühmades;
- Esitlused.





Sessiooni kulg:

I. Vaikne ajurünnak (30 minutit)

Koolitaja asetab põrandale paberilehed, millele on kirjutatud järgmised küsimused:

- Millised on kõige levinumad suhtlustõkked, millega me noortega töötades kokku puutume?
- Millised on tõhusad viisid usalduse loomiseks noorsootöös?
- Millised suhtlusvahendid on meie töös kõige kasulikumad noorte inimesteni jõudmiseks?

Ta annab osalejatele 20-30 minutit ja palub neil kõndida ringi põrandale asetatud paberilehtede vahel, millele on kirjutatud eeltoodud küsimused. Osalejatel palutakse kasutada seda aega, et kirjutada oma mõtted, ideed või kogemused otse maas olevatele paberilehtedele. Koolitaja rõhutab, et nad peaksid seda ülesannet täitma individuaalselt ja vaikselt, teisi osalejaid segamata.

II. Vaikiva ajurünnaku arutelu (20 minutit)

Koolitaja kutsub kogu grupi kokku, et vaadata läbi vaikiva ajurünnaku peamised ideed ja järeldused. Koolitaja paneb kõik paberilehed pabertahvli ja üheskoos vaadatakse ükshaaval läbi iga küsimus. Osalejad arutavad teemasid ja jagavad täiendavaid mõtteid. See annab kõigile võimaluse kollektiivse panuse üle järele mõelda ja üksteise ideid edasi arendada. Arutelu kestab 20 minutit.

III. Koolitaja sisend: tõhus suhtlemine (30 minutit)

Pärast vaikset ajurünnakut peab koolitaja ettekanne, mis hõlmab noorsootöö jaoks olulisi suhtlemisoskusi. Ettekanne sisaldab järgmisi punkte:

- Aktiivne kuulamine
- Noorte vaatenurga mõistmine
- Usalduslike suhete loomine
- Mitteverbaalne suhtlus ja kontakti loomine
- Selge tagasiside andmine ja konfidentsiaalsuse piiride mõistmine

Iga punkti selgitatakse üksikasjalikult ja mõnel juhul näidetega, samuti antakse praktilisi näpunäiteid meetmete rakendamiseks.

IV. Töö väikestes rühmades: tõhusate suhtluskanalite ja -vahendite tuvastamine (50 minutit)

Koolitaja jagab osalejad 4 väikesesse rühma. Iga rühma ülesanne on välja selgitada kõige tõhusamad suhtluskanalid ja -vahendid noorteni jõudmiseks. Iga rühm võtab arvesse selliseid tegureid nagu ligipääsetavus, digitaalsed harjumused, eraelu puutumatus ja kaasatuse tase. Rühmadel soovitatakse tungivalt loetleda kõiki kanaleid ja tööriistu, nt sotsiaalmeedia platvormid, sõnumirakendused, isiklikud kohtumised ja konkreetsed suhtlustehnikad. Neil on selle ülesande täitmiseks ja esitluseks valmistumiseks aega 50 minutit.

V. Esitlused ja arutelu (50 minutit)

Kõik osalejad kogunevad esitluste pidamiseks. Iga rühm tutvustab oma tulemusi ning selgitab, miks nad valisid noortega suhtlemiseks konkreetsed kanalid ja vahendid. Esitlused peaksid kestma 5 minutit. Pärast iga esitlust juhib koolitaja arutelu selle üle, kuidas neid vahendeid saab kasutada erinevate demograafiliste rühmade puhul, rakendades konteksti sobivat ja kaasavat suhtlusviisi.

Vajalikud materjalid: A4 ja A3 paberid, pastapliiatsid, pliiatsid, markerid, pabertahvel koos paberitega.





Taustadokumendid ja täiendav lugemine:

- *"Communicating effectively with children and young people"*. Fostering and Adoption. (kuupäev puudub). <https://fosteringandadoption.rip.org.uk/topics/communicating-effectively/>

Soovitused noorsootöötajatele, kes tulevikus seda sessiooni läbi viivad:

- Suhtlemisoskusi käsitleva ettekande käigus peaks koolitaja julgustama nende tehnikate (näiteks aktiivne kuulamine ja mitteverbaalne suhtlemine) rakendamist osalejate rühmatöös ja tulevases suhtluses. Kõnealuste oskuste praktiseerimine aitab kinnistada nende tähtsust ja tõhusust usalduse ja sidemete loomisel noorsootöös.





Meediakirjaoskus ja selle roll sotsiaalmeedia mõjutajate negatiivse toime ennetamiseks noorte seas

Sessiooni pealkiri: "Meediakirjaoskus ja selle roll sotsiaalmeedia mõjutajate negatiivse toime ennetamiseks noorte seas"

Kestus: 90 minutit

Taust:

Noored puutuvad pidevalt kokku erinevate sotsiaalmeedia platvormidega, kus nad jälgivad mitmeid kontosid, mis võivad jagada nii reaalselt kui ka võltsitud sisu. Selles sessioonis keskendutakse meediakirjaoskuse tähtsusele digiajastu noorte seas. Koolitus on mõeldud spetsiaalselt sotsiaalmeedia mõjutajate negatiivse toime leevendamiseks. Kuna sotsiaalmeedia isiksused kujundavad suundumusi, arvamusi ja käitumist, suureneb noorte kokkupuude sisuga, mis võib mõjutada nende enesehinnangut, väärtusi ja otsuste langetamist. Meediakirjaoskus varustab noori oskustega, mis on vajalikud meediasisu analüüsimiseks ja kriitiliseks hindamiseks, võimaldades neil teha teadlikke valikuid. Selle sessiooni käigus uurivad osalejad, kuidas integreerida meediakirjaoskust noorsootöösse, et toetada sotsiaalmeedia vastutustundlikku ja teadlikku kasutamist.

Sessiooni eesmärk: Parandada osalejate arusaamist meediakirjaoskusest kui vahendist sotsiaalmeedia mõjutajate negatiivse toime ennetamiseks noorte seas ja arutada strateegiaid, kuidas edendada kriitlist suhtumist digisisu tarbimisel.

Eesmärgid:

- Arutada meediakirjaoskuse tähtsust noorte toetamisel, et nad oskaksid kriitiliselt hinnata sotsiaalmeedia sisu;
- Tuvastada konkreetseid meetmeid ja strateegiaid, mida noorsootöötajad saavad kasutada noorte meediakirjaoskuse edendamiseks;
- Uurida praktilisi lähenemisviise meediakirjaoskuse integreerimiseks noorsootöösse, tagamaks, et noored saavad teha teadlikke valikuid seoses sotsiaalmeedia mõjutajatega;
- Julgustada kollektiivseid ajurünnakuid ja ideede jagamist.

Käsitletavad pädevused:

- Isiklikud, sotsiaalsed ja õppimisega seotud oskused;
- Analüüsioskused;
- Koostöö ja suhtlemine;
- Kodanikupädevus;
- Kirjaoskus;
- Loov mõtlemine;
- Meeskonnatöö.

Metoodika ja meetodid:

- Ajurünnak;
- Fookusgrupid – meediakirjaoskuse edendamise meetmed;
- Rühmaarutelu.





Sessiooni kulg:

I. Ajurünnak: Meediakirjaoskus ja selle roll sotsiaalmeedia mõjutajate negatiivse toime ennetamiseks noorte seas (20 minutit)

Koolitaja alustab sessiooni ajurünnakuga. Ta palub osalejatel jagada oma mõtteid meediakirjaoskusest kui vahendist, mis aitab noortel kriitiliselt hinnata sotsiaalmeedia mõjutajate sisu. Osalejatel palutakse jagada oma ideid ja teadmisi, samal ajal kui koolitaja kirjutab põhipunktid pabertahvlile.

II. Fookusgrupid: Ettepanekud meediakirjaoskuse edendamiseks (30 minutit)

Osalejad jagatakse väikestesse rühmadesse. Kõik rühmad peavad korraldama ajurünnaku, et välja mõelda konkreetsed sammud või strateegiad meediakirjaoskuse edendamiseks noorsootöös. Seda tegevust suunatakse järgmiste küsimustega:

- Kuidas saab õpetada noori meediaallikaid kriitiliselt hindama?
- Millised konkreetsed oskused aitavad noortel tuvastada mõjutajatelt pärinevat väärinfot?
- Kuidas saab meediakirjaoskust integreerida igapäevastesse noortetegevustesse?

Iga rühm peaks loetlema rakendatavaid ideid, võttes arvesse nii digitaalseid kui ka näost-näku lähenemisviise noorte meediakirjaoskuse arendamiseks. Neil on selle ülesande täitmiseks aega 30 minutit.

III. Jagamine kogu grupiga ja arutelu (40 minutit)

Kõik rühmad kogunevad ideede jagamiseks. Koolitaja palub kõigil rühmadel tutvustada väljapakutud tegevusi ja strateegiaid. Pärast seda algatab ta järelarutelu, julgustades osalejaid hindama iga idee teostatavust ning tegema parandus- või kohandusettepanekuid. Sessioon lõpeb mõtisklusega meediakirjaoskuse kui vahendi üle, mis annab noortele võimaluse sotsiaalmeedias, eriti mõjutajate sisus, vastutustundlikult navigeerida.

Vajalikud materjalid: A4 ja A3 paberid, pastapliiatsid, pliiatsid, markerid, pabertahvel koos paberitega.

Soovitused noorsootöötajatele, kes tulevikus seda sessiooni läbi viivad:

- Meediakirjaoskuse meetmete käsitlemisel peaks koolitaja julgustama osalejaid mõtlema reaalsele olukordadele, millega noored internetis kokku puutuvad. See aitab muuta strateegiad seostatavaks ja praktiliseks, võimaldades noorsootöötajatel toime tulla noori puudutavate väljakutsetega.





Mini-meediakampaaniate loomine – I, II ja III

Sessiooni pealkiri: "Mini-meediakampaaniate loomine" – I, II ja III

Kestus: 90 + 180 + 180 minutit

Taust:

Koolituskursuse eelmistes sessioonides said osalejad läbi viia mitmeid tegevusi, mis pakkusid neile olulisi teadmisi, oskusi ja perspektiive seoses meediakirjaoskuse, kriitilise mõtlemise ja sotsiaalmeedia mõjutajate toimega. See sessioon võimaldab osalejatel õpitut rakendada, kuna nad hakkavad looma mini-meediakampaaniaid, mis kajastavad koolitusel saadud teadmisi ja kasutatud meetodeid. Praktiline töö võimaldab neil käsitleda sihtrühmade tegelikke vajadusi, kasutades loomingulisi meetodeid ja valides sobivaid meediakanaleid tõhusa kontakti loomiseks noortega. Läbi koostöö ja koolitaja tagasiside, mida pakutakse kontrollsessiooni ja rühmatöö jälgimise käigus, saavad osalejad oma kampaaniaid täiustada, et need oleksid asjakohased, mõjusad ja kooskõlas seatud eesmärkidega. Sessioon lõpeb rühmaettekannete ja tagasiside andmisega. Osalejad saavad koolitajatelt ja teistelt grupi liikmetelt konstruktiivset tagasisidet, mis valmistab neid paremini ette kampaaniate läbiviimiseks oma kogukondades.

Sessiooni eesmärk: Anda osalejatele võimalus kavandada ja rakendada mõjusaid mini-meediakampaaniaid, mis kajastavad koolitusel omandatud oskusi ja teadmisi.

Eesmärgid:

- Rakendada koolituse põhitõdesid meediakampaaniate loomisel, muutes teadmised praktilisteks ja loomingulisteks väljunditeks;
- Arendada oskusi meediakampaaniate kollektiivseks planeerimiseks ja läbiviimiseks, sealhulgas sõnumi väljatöötamiseks, sihtrühma kindlaksmääramiseks ja platvormide valimiseks;
- Aidata osalejatel tõhusamalt edastada kriitilise mõtlemise ja meediakirjaoskusega seotud sõnumeid, keskendudes noortesõbralikele ja kaasahaaravatele formaatidele.
- Esitleda väljatöötatud kampaaniaid ja saada konstruktiivset tagasisidet edasiste paranduste tegemiseks;
- Edendada ja julgustada osalejate vahelist meeskonnatööd ja suhtlemist.

Käsitletavad pädevused:

- Isiklikud, sotsiaalsed ja õppimisega seotud oskused;
- Analüüsioskused;
- Uurimistöö;
- Digioskused;
- Koostöö ja suhtlemine;
- Kodanikupädevus;
- Kirjaoskus;
- Loov mõtlemine;
- Meeskonnatöö.

Metoodika ja meetodid:

- Töö väikestes rühmades - rahvustiimid;





- Esitlused;
- Tagasiside ja soovitusel.

Sessiooni kulg:

I. Ülesande tutvustus, esialgne rühmatöö ja planeerimine (90 minutit)

Koolitaja alustab sessiooni, tõstes esile selles osas läbiviidavate tegevuste tähtsust. Ta rõhutab, et nüüd on osalejatel võimalus rakendada õpitut praktilistes tegevustes, kavandades meediakampaaniaid, mida nad saavad kasutada oma kohalikus kogukonnas. Osalejatel palutakse liituda oma rahvustiimiga ning iga rühm peab koostama mini-meediakampaania. Koolitaja selgitab neile, et kampaaniad peaksid põhinema programmi põhiteemadel, näiteks meediakirjaoskus, positiivne kaasatus sotsiaalmeedias ja kriitiline mõtlemine. Rühmad alustavad tööd kampaaniaideedega, mis hõlmavad sihtrühma, põhisõnumeid ja meediaplatvorme (nt sotsiaalmeedia postitused, plakatid, lühivideod). Samuti määratlevad nad esialgsed rollid meeskonnas ja koostavad ajakava kampaaniamaterjalide loomiseks. Töö kestab 90 minutit, sellele järgneb kontrollsessioon.

II. Kontrollsessioon (40 minutit)

Pärast rühmatöö esimest osa kogunevad kõik osalejad kontrollsessiooni läbiviimiseks, et jagada oma edusamme, ideid ja esile kerkinud probleeme. Koolitaja pakub tagasisidet, vastab küsimustele ja annab juhiseid iga rühma kampaaniakontseptsiooni ja eesmärkide täiustamiseks.

III. Rühmatöö jätkub: intensiivne töö kampaania arendamisel (210 minutit)

Kõik rühmad jätkavad tööd oma kampaaniate kallal, tegeledes detailselt sisu loomisele. Sõltuvalt kontseptsioonist ja ideest keskenduvad nad järgmistele aspektidele: sotsiaalmeedia visuaalsete materjalide või plakatite kujundamine, stsenaariumi kirjutamine ja lühivideote salvestamine, kaasahaaravate pealkirjade või tekstisisu väljatöötamine jne. Koolitajad kontrollivad aeg-ajalt iga rühma, et pakkuda täiendavaid juhiseid, tagasisidet ja julgustust, aidates neil seatud eesmarke täita. Rühmad kasutavad seda aega ka esitlusteks valmistumiseks.

IV. Esitlused (60 minutit)

Kõik rühmad kogunevad koolitusruumi esitluste läbiviimiseks. Iga rühm tutvustab oma mini-meediakampaaniat ülejäänud grupele, kirjeldades sihtrühma, eesmarke, sõnumistrateegiat, meediakanalite valikut, kampaaniamaterjale, tööprotsessi, tekkinud probleeme ja kasutatud strateegiaid. Iga rühma ettekanne peaks kestma 10 minutit, jättes teistele osalejatele aega küsimuste esitamiseks.

V. Koolitajate tagasiside ja soovitusel (50 minutit)

Pärast ettekandeid annavad koolitajad iga kampaania kohta konstruktiivset tagasisidet. Nad keskenduvad muu hulgas tõhususele, loovusele ja potentsiaalsele mõjule. Lisaks antakse soovitusi kampaaniate tõhustamiseks ja praktiliseks rakendamiseks ning tulevaste projektide täiustamiseks.

Vajalikud materjalid: A4 ja A3 paberid, pastapliiatsid, pliiatsid, markerid, pabertahvel, sülearvutid (kui mõni rühm neid vajab), projektor, kõlarid.

Soovitused noorsootöötajatele, kes tulevikus seda sessiooni läbi viivad:

- Selle sessiooni käigus on vaja osalejatele selgitada, et meediakampaaniat tuleb alustada põhjaliku vajaduste analüüsi ja selgete eesmärkide püstitamisega, mitte loominguliste elementide





väljatöötamisega. Sageli tekib kiusatus alustada köitvast kontseptsioonist või kujundusest, mõistmata täielikult selle eesmärki. Keskendudes esmalt eesmärkide määratlemisele ja konkreetsete sihtrühmade vajadustele, saavad osalejad välja töötada asjakohasemaid, mõjusamaid ja paremini kooskõlastatud kampaaniaid, mis saavutavad soovitud tulemusi.





Koolituskursuse hindamine ja lõpuleviimine

Sessiooni pealkiri: "Koolituskursuse hindamine ja lõpuleviimine"

Kestus: 180 minutit

Taust:

See sessioon annab osalejatele võimaluse mõtiskleda oma õpirännaku üle, hinnata oma kogemusi ja anda tagasisidet koolitusprogrammi kohta. Nii osalejate kui ka koolitajate jaoks on oluline hinnata sessioonide tõhusust, programmi üldist struktuuri, korraldust ja logistikat. Kasutades visuaalsete, kirjalike ja suuliste hindamismeetodite kombinatsiooni, julgustatakse osalejaid jagama konstruktiivset tagasisidet ja tunnustama kollektiivset panust, mis rikastas koolituskogemust. Selle sessiooni käigus kogutud tagasiside aitab koolitajatel ja korraldajatel täiustada tulevasi koolitusprogramme.

Sessiooni eesmärk: Pakkuda osalejatele võimalust oma kogemuste üle mõtisklemiseks, programmi tõhususe hindamiseks ja tagasiside andmiseks koolituskursuse struktuuri, logistika ja üldise õpikeskkonna kohta.

Eesmärgid:

- Kasutada visuaalseid meetodeid osalejate tagasiside kogumiseks koolituskursuse erinevate elementide kohta;
- Kasutada veebipõhist hindamisvormi, et osalejad saaksid jagada üksikasjalikku teavet programmi korralduse ja sisu kohta;
- Pakkuda võimalust õpitulemuste ja koolituskursuse mõju üle mõtisklemiseks;
- Läbi viia kokkuvõtlik arutelu, mis võimaldab osalejatel jagada isiklikke tipphetki ja viimaseid mõtisklusi.

Käsitletavad pädevused:

- Mitmekeelsus;
- Meeskonnatöö;
- Digitaalne kirjaoskus;
- Isiklikud, sotsiaalsed ja õppimisega seotud oskused;
- Ettevõtlusalane pädevus;
- Kirjaoskus;
- Kodanikupädevus;
- Kultuuriteadlikkus ja kultuuriline eneseväljendus.

Metoodika ja meetodid:

- Visuaalne hindamine - "pitsa";
- Kirjalik hindamine;
- Suuline hindamine.





Sessiooni kulg:

I. Visuaalne hindamine: "pitsa" mudel (15 minutit)

Alustuseks rõhutab koolitaja hindamise tähtsust ja teatab, et käesolev sessioon on selle koolituskursuse viimane. Ta valmistab suurel pabertahvli ette pitsat meenutava diagrammi, kus iga viil esindab ühte koolituskursuse aspekti, nagu grupidünaamika, õppemeetodid, koolitajate tugi, materjalid, toimumiskoht ja üldine õhkkond. Osalejatel palutakse märkida oma hinnangud diagrammile. Neile selgitatakse, et mida lähemal asub punk/märk pitsa keskpunktile, seda kõrgem on hinnang. Pitsakooriku lähedusse jäävad märgid näitavad aga madalat hinnangut. See tegevus annab tagasisidest visuaalse ülevaate ja kestab 10 minutit. Kui osalejad on hindamise lõpetanud, vaatab koolitaja diagrammi üle ja võtab tagasiside kokku. Seejärel märgib ta üles kõik peamised parandamist vajavad punktid.

II. Kirjalik hindamine - veebipõhine (20 minutit)

Osalejaid teavitatakse, et järgmine hindamisvoor toimub kirjalikult. Neile antakse link veebipõhisele hindamisvormile. See vorm hõlmab koolituskursuse üksikasjalikke aspekte, nagu töömeetodid, koolitajate töötulemused, logistika ja üldised korralduslikud elemendid. Selles hindamisvoorus palutakse osalejatel vormi täitmiseks kasutada isiklikke seadmeid (telefonid, tahvelarvutid, sülearvutid), kuid koolitaja prindib välja ka koopiad neile, kes eelistavad paberversiooni. Lõõgastava ja mõtlemapaneva atmosfääri loomiseks mängitakse taustamuusikat.

III. Suuline tagasiside ja koolituskursuse lõpuleviimine (25 minutit)

Suulises tagasisidevoorus palutakse osalejatel jagada oma viimaseid mõtteid, isiklikke õppetunde ning arvamusi grupi aktiivsuse, koolitajate tegevuse ja oma panuses kohta. Koolitaja kutsub kõiki üles väljendama oma üldmuljeid ja tunnustama oma panust koolituskogemusse. Koolitajad ja korraldusmeeskond tänavad osalejaid, võtavad kokku programmi põhisaavutused ja viivad koolituskursuse ametlikult lõpule. Sessioon lõpeb grupifoto tegemisega, mis aitab meenutada jagatud kogemust.

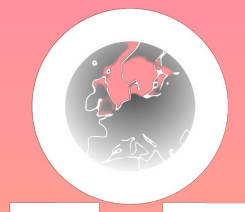
Vajalikud materjalid: A4 ja A3 paberid, pastapliiatsid, markerid, pabertahvel "pitsa" diagrammiga visuaalseks hindamiseks, veebipõhise hindamisvormi link (ja vajadusel väljatrükid), sülearvuti, projektor, kõlarid taustamuusika jaoks.

Soovitused noorsootöötajatele, kes tulevikus seda sessiooni läbi viivad:

- Koolitaja peab hindamisvormi eelnevalt ette valmistama ja seda testima, et vältida võimalikke tehnilisi probleeme. Samuti võiks ta mõned eksemplarid välja printida neile, kes eelistavad paberformaati.
- Oluline on tagada stabiilne internetiühendus veebipõhise hindamisvormi täitmiseks. Koolitaja võib samal ajal mängida ka mahedat taustamuusikat, et luua mõttetööd soodustav lõõgastav õhkkond.



KIRJASTAJA:



Outreach Hannover



**Kaasrahastanud
Euroopa Liit**

Rahastatud Euroopa Liidu poolt. Avaldatud seisukohad ja arvamused on ainult autori(te) omad ega pruugi kajastada Euroopa Liidu või Euroopa Hariduse ja Kultuuri Rakendusameti (EACEA) seisukohti ja arvamusi. Euroopa Liit ega EACEA nende eest ei vastuta.