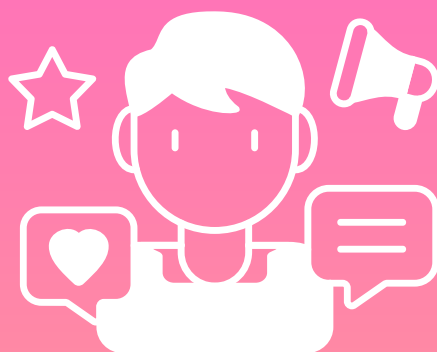
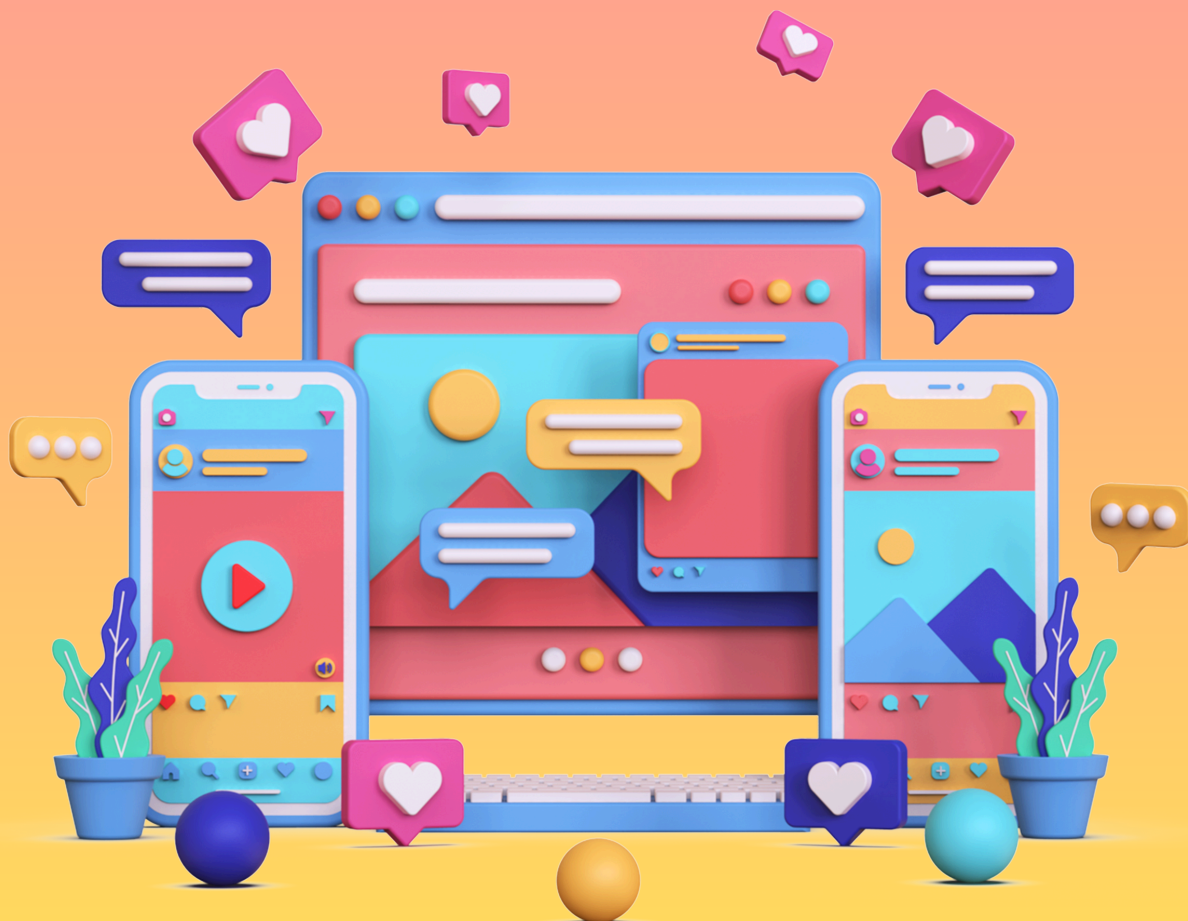




PROGRAMME DE FORMATION

« Equiper les animateurs de jeunesse de méthodes créatives
afin de prévenir l'impact négatif des influenceurs des réseaux
sociaux sur les jeunes »



TITRE :

Programme de formation « Equiper les animateurs de jeunesse de méthodes créatives afin de prévenir l'impact négatif des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes »

PROJET :

« Méthodes créatives pour aider les animateurs de jeunesse à prévenir l'impact négatif des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes » financé par JUGEND für Europa, l'agence nationale allemande pour le programme Erasmus+ Jeunesse.

Les partenaires du projet sont

- Outreach Hannover e.V., Allemagne
- Bibliothèque d'apprentissage OÜ, Estonie
- Centre pour l'éducation non formelle et l'apprentissage tout au long de la vie, Serbie
- LINK DMT s.r.l., Italie
- Curiosité Centre de Formation, France
- Association pour l'amélioration des compétences en matière de vie moderne "Realization", Croatie

ÉDITEUR :

Outreach Hannover e.V., Allemagne

ÉDITRICE :

Danijela Matorcevic

AUTEURS :

Danijela Matorcevic
Berna Xhemajli
Milica Milović Kinoli
Pavle Jevdic
Nedim Micijevic
Stefan Manevski

TRADUIT DE L'ANGLAIS :

Elodie Couronne

CONCEPTION GRAPHIQUE :

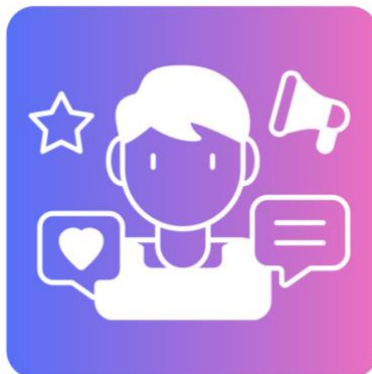
Nikola Radovanovic

Hannover, Allemagne
2024



Table des matières

RÉSUMÉ DU PROJET	1
INTRODUCTION ET STRUCTURE DU PROGRAMME DE FORMATION.....	3
Programme de la formation	5
RECOMMANDATIONS POUR L'UTILISATION DE CE PROGRAMME DE FORMATION ET L'ORGANISATION DE FORMATIONS SIMILAIRES.....	6
MODULES CONCUS POUR LA FORMATION : « EQUIPER LES ANIMATEURS DE JEUNESSE DE MÉTHODES CRÉATIVES AFIN DE PRÉVENIR L'IMPACT NÉGATIF DES INFLUENCEURS DES RÉSEAUX SOCIAUX SUR LES JEUNES »	8
Introduction et team building.....	8
Réalités nationales : Réseaux sociaux et culture des jeunes	11
Influenceurs des réseaux sociaux - types, études de cas	13
L'impact psychologique et émotionnel des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes	16
Les risques et défis que les réseaux sociaux (influenceurs) représentent pour les jeunes.....	19
Défis et opportunités pour le travail auprès des jeunes à l'ère numérique	22
Développer la pensée critique et l'éducation aux médias - l'approche des animateurs de jeunesse auprès des bénéficiaires	25
Méthodes innovantes pour prévenir l'impact négatif des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes - adapter différentes méthodes au contexte et aux groupes cibles des participants	28
Développer des compétences en communication pour une prévention efficace - Identifier les canaux et outils de communication efficaces pour atteindre les jeunes	31
L'éducation aux médias et son rôle dans la prévention de l'impact négatif des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes	33
Création de mini-campagnes médiatiques - I, II & III	36
Évaluation et clôture de la formation	39





RÉSUMÉ DU PROJET

Alors que certains affirment que les influenceurs peuvent inspirer et motiver les jeunes à poursuivre leurs objectifs et leurs aspirations, d'autres suggèrent qu'ils peuvent avoir un impact négatif sur la santé mentale et le bien-être des jeunes. L'aspect positif est que certains influenceurs utilisent leurs plateformes pour promouvoir des messages positifs et donner un sentiment d'appartenance à la communauté à ceux qui les suivent. Ils peuvent être des modèles pour les jeunes, les inspirer à suivre leurs passions et à atteindre leurs objectifs, promouvoir des modes de vie sains ou même partager des conseils pour gérer le stress et l'anxiété.

Cependant, certaines inquiétudes subsistent quant aux effets négatifs potentiels des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes. Certains peuvent promouvoir des normes de beauté irréalistes ou des habitudes alimentaires et d'exercice malsaines, ce qui peut contribuer à l'insatisfaction corporelle et aux troubles du comportement alimentaire. De plus, la pression de présenter une image parfaite sur les réseaux sociaux peut générer de l'anxiété et de la dépression, en particulier pour les jeunes qui sont encore en train de construire leur identité.

Les partenaires de ce projet sont animés par la volonté de reconnaître à la fois les avantages et les inconvénients des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes. Toutefois, ils souhaitent également souligner le rôle crucial que jouent les organisations de jeunes dans ce processus. En effet, ces organisations doivent encourager les jeunes à analyser de manière critique les messages qu'ils rencontrent sur les réseaux sociaux et à développer une relation saine avec la technologie. Il est également essentiel que l'ensemble de la communauté soit consciente de l'impact des réseaux sociaux sur les jeunes et utilise ses propres plateformes de manière responsable.

L'objectif de notre projet est de prévenir l'impact et l'influence négatifs des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes. Cet objectif s'inscrit dans les efforts généraux visant à promouvoir une utilisation responsable d'Internet, tant de la part des jeunes que de la part des institutions publiques et des entreprises privées qui ont la responsabilité d'assurer la sécurité en ligne. Les animateurs de jeunesse ont pour rôle d'accompagner les jeunes dans le développement de leurs compétences en matière de pensée critique et d'éducation aux médias. Ils ont également pour rôle de défendre les droits des jeunes sur Internet en se basant sur les normes européennes en vigueur.

Objectifs du projet :

- Autonomiser les jeunes en matière de pensée critique et d'éducation aux médias grâce au développement d'un guide pratique comprenant un ensemble d'ateliers et d'outils innovants, ainsi que la réalisation d'ateliers pilotes.
- Renforcer les compétences des animateurs de jeunesse en matière de créativité pour prévenir l'impact négatif des influenceurs des médias sociaux sur les jeunes, à travers le développement d'un programme de formation et l'organisation de formations locales.
- Renforcer la capacité des animateurs de jeunesse à plaider auprès des gouvernements locaux et nationaux pour la mise en œuvre des normes européennes protégeant les jeunes sur Internet, telles que la directive sur les services de médias audiovisuels, la loi sur les services numériques et la stratégie européenne pour un meilleur Internet pour les enfants.





Activités du projet :

- WP1 - Gestion de projet
- Réunion de lancement en ligne
- Guide pratique
- Ateliers pilotes et escape rooms
- Programme de formation
- Cours de formation locaux
- Réunion d'évaluation à mi-parcours en ligne
- Cours en ligne
- E1 - Conférence nationale IT
- E2 - Conférence nationale FR
- E3 - Conférence nationale EE
- E4 - Conférence nationale RS
- E5 - Conférence nationale DE
- E6 - Conférence internationale HR
- Réunion d'évaluation en ligne





INTRODUCTION ET STRUCTURE DU PROGRAMME DE FORMATION

Ce programme de formation intitulé « Equiper les animateurs de jeunesse de méthodes créatives afin de prévenir l'impact négatif des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes » est un outil pédagogique innovant conçu spécifiquement pour les animateurs de jeunesse et les éducateurs. Il vise principalement à les outiller en matière de créativité pour prévenir l'impact négatif des influenceurs des médias sociaux sur les jeunes. Ce programme est spécialement conçu pour fournir aux animateurs de jeunesse les connaissances et les compétences nécessaires pour comprendre le contexte des réseaux sociaux (et des influenceurs) ainsi que leur impact sur les jeunes, et pour adapter des méthodologies créatives afin de prévenir l'impact négatif des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes.

Le programme est conçu pour une formation d'une durée de 7 jours. Sa structure est organisée de manière méticuleuse, comprenant des sections introductives sur le contexte du programme, le tableau des activités, le résumé du projet et des recommandations pour les animateurs de jeunesse utilisant ce programme dans leur travail. Le contenu se concentre ensuite sur la présentation détaillée et la description de chaque session de formation, pour 12 sessions en total interconnectées tout au long de cette formation de 7 jours.

Le contenu et l'approche du programme de formation s'appuient sur les principes et les méthodes de l'éducation non formelle (ENF). Les sessions sont développées selon un format précis, expliquant les aspects clés suivants : objectifs, durée, matériel nécessaire, compétences développées au cours de la session, description détaillée – déroulement de chaque activité, questions de discussion (le cas échéant), recommandations pour les formateurs/éducateurs souhaitant reproduire la session, liste de références et de ressources utiles, supports de cours.

Les objectifs spécifiques du programme de la formation sont les suivants

- Présenter le projet et le programme de formation aux participants, leur permettre de faire connaissance, d'échanger sur leurs attentes et établir un climat de confiance au sein du groupe ;
- Créer un espace de partage et d'échange d'informations sur la manière dont les réseaux sociaux influencent la culture des jeunes dans différents pays ;
- Permettre aux participants de mieux comprendre les influenceurs des médias sociaux, leurs différents types et leur impact sur les jeunes, et les outiller pour analyser de manière critique le rôle et l'influence des influenceurs ;
- Renforcer la compréhension des participants quant à l'impact psychologique et émotionnel des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes et leur donner les outils pour faire face à ces influences de manière efficace dans leur travail avec les jeunes ;
- Explorer et analyser les risques et les défis que les influenceurs des médias sociaux présentent pour les jeunes, et équiper les participants afin qu'ils puissent relever ces défis tout en encourageant un engagement sain avec le contenu des influenceurs ;
- Explorer les défis et les opportunités que l'ère numérique présente pour le travail social auprès des jeunes et équiper les participants afin qu'ils puissent transformer les défis numériques en opportunités de croissance ;
- Renforcer la compréhension et l'application par les participants des compétences de pensée critique et d'éducation aux médias, ainsi que leur rôle dans l'accompagnement des bénéficiaires pour une utilisation responsable et analytique des médias ;





- Equiper les participants de méthodologies créatives comme outils afin de prévenir l'influence négative des influenceurs des réseaux sociaux, et adapter ces méthodes pour répondre aux besoins uniques de leurs groupes de jeunes cibles ;
- Permettre aux participants d'acquérir des connaissances sur les compétences et les stratégies de communication essentielles pour engager efficacement les jeunes et explorer différents canaux de communication permettant d'atteindre divers groupes de jeunes ;
- Renforcer la compréhension des participants sur l'éducation aux médias comme outil de prévention de l'impact négatif des influenceurs des médias sociaux sur les jeunes et discuter de stratégies pour promouvoir un engagement critique avec le contenu numérique ;
- Créer un espace pour permettre aux participants de concevoir et de mettre en œuvre des mini-campagnes médiatiques reflétant les compétences et les connaissances acquises tout au long de la formation ;
- Créer un espace pour permettre aux participants de réfléchir sur leurs expériences, d'évaluer l'efficacité du programme et de fournir des commentaires sur la structure, la logistique et l'environnement d'apprentissage global de la formation.





Programme de la formation

Jour 1	
PM	Arrivée des participants
Soirée	Soirée de bienvenue
Jour 2	
AM	Introduction et constitution du groupe
PM	Réalités nationales : Réseaux sociaux et culture des jeunes
PM	Réflexion et évaluation de la journée
Soirée	Soirée interculturelle
Troisième jour	
AM	Influenceurs des réseaux sociaux - types, études de cas
PM	L'impact psychologique et émotionnel des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes
PM	Réflexion et évaluation de la journée
Jour 4	
AM	Risques et défis que les réseaux sociaux (influenceurs) représentent pour les jeunes
PM	Défis et opportunités du travail social auprès des jeunes à l'ère numérique
PM	Réflexion et évaluation de la journée
Jour 5	
AM	Pensée critique et éducation aux médias - l'approche des animateurs de jeunesse à l'égard des bénéficiaires
PM	APRÈS-MIDI LIBRE
Jour 6	
AM	Méthodes innovantes pour prévenir l'impact négatif des influenceurs des médias sociaux sur les jeunes – adaptation des différentes méthodes au contexte et aux groupes cibles des participants (Gamification, Méthode Escape Room, Storytelling numérique).
AM	Développer des compétences en matière de communication pour une prévention efficace - Identifier les canaux et outils de communication efficaces pour atteindre les jeunes
PM	Réflexion et évaluation de la journée
Jour 7	
AM	L'éducation aux médias et son rôle dans la prévention de l'impact négatif des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes
AM	Création de mini-campagnes médiatiques - I
PM	Création de mini-campagnes médiatiques - II
PM	Réflexion et évaluation de la journée
Jour 8	
AM	Création de mini-campagnes médiatiques - III
PM	Évaluation et clôture de la formation
Soirée	Soirée « Au revoir et à bientôt »
Jour 9	
AM	Départ des participants





RECOMMANDATIONS POUR L'UTILISATION DE CE PROGRAMME DE FORMATION ET L'ORGANISATION DE FORMATIONS SIMILAIRES

Ce programme de formation intitulé « Méthodes créatives pour aider les animateurs de jeunesse à prévenir l'impact négatif des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes » est conçu comme un outil pédagogique innovant destiné aux animateurs de jeunesse, aux formateurs et aux éducateurs. Il vise à leur fournir les connaissances, les compétences et les méthodologies nécessaires pour guider les jeunes dans l'utilisation responsable des réseaux sociaux. Ce programme propose une approche adaptable pour comprendre l'impact des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes, encourageant et stimulant la pensée critique ainsi qu'un engagement positif avec les médias. Son contenu peut être facilement reproduit par les animateurs de jeunesse et les formateurs travaillant directement avec les jeunes au niveau local et européen, offrant un format structuré pour une formation de 7 jours.

Cette ressource constitue un outil précieux pour les animateurs de jeunesse, les responsables, les formateurs et les éducateurs qui travaillent directement avec les jeunes sur les questions liées aux réseaux sociaux et à l'influence. Elle offre un cadre qui couvre des domaines tels que l'éducation aux médias, la communication efficace et les stratégies pour prévenir l'influence négative des réseaux sociaux.

Lors de l'organisation d'une formation basée sur ce programme, les animateurs jeunesse doivent posséder des compétences de base en matière d'éducation aux médias et d'impact des médias sociaux, telles que :

- Comprendre les informations et les concepts clés concernant les influenceurs des médias sociaux, y compris les définitions clés, les catégories d'influenceurs et l'impact sur les jeunes.
- Maîtriser les compétences clés pour identifier les techniques de manipulation et d'influence médiatiques, telles que reconnaître les contenus susceptibles de promouvoir le matérialisme, la comparaison ou des normes inaccessibles.
- Connaître les principes de la pensée critique et de l'éducation aux médias, notamment la capacité à guider les jeunes dans l'interrogation et l'évaluation des contenus médiatiques.
- Maîtriser les techniques de communication et d'engagement, notamment les approches pour faciliter les discussions et enseigner l'éducation aux médias de manière interactive.

Chaque session de ce programme de formation est liée à des compétences spécifiques qui permettent aux formateurs de suivre les résultats d'apprentissage des participants grâce à des activités structurées. De plus, chaque session comprend des recommandations personnalisées pour en optimiser l'efficacité. Une attention particulière est portée aux spécificités de chaque session afin de garantir un environnement d'apprentissage favorable pour les animateurs de jeunesse et les participants, ce qui est crucial pour atteindre les objectifs pédagogiques du programme.

Plusieurs recommandations doivent être prises en compte à différentes étapes de l'organisation du cours de formation : avant le début de la formation, pendant l'organisation et le développement des sessions, et après la clôture du cours de formation. Vous trouverez ci-dessous les recommandations pour chaque étape.

Étape 1 : Avant la formation

- Les participants doivent recevoir un dossier d'information comprenant les principales informations sur le cours de formation, la logistique, le rôle des participants, les conditions de





participation et les contributions attendues tout au long du programme de formation. Si les participants veulent contribuer à des sessions spécifiques, ils peuvent l'indiquer dans le formulaire d'inscription.

- Chaque organisation d'envoi doit organiser des réunions avec les participants avant leur voyage pour leur présenter les objectifs du cours, examiner les éventuelles tâches préparatoires et leur donner un aperçu de l'approche de l'éducation non formelle (ENF).
- Afin de favoriser un environnement inclusif, les participants doivent être préparés à travailler dans des groupes multiculturels, en mettant l'accent sur la diversité, la tolérance et la sensibilité culturelle. Ils doivent également être informés du contexte local et des normes culturelles attendues.
- L'organisation d'accueil doit s'assurer que les participants sont informés des tâches préparatoires. Les participants doivent se préparer à cela en explorant le rôle des réseaux sociaux et des influenceurs dans leurs communautés, les défis actuels liés à l'impact des influenceurs des réseaux sociaux et les ressources ou programmes existants en matière d'éducation aux médias.
- Les participants doivent être informés de la soirée interculturelle, qui est une session informelle au cours de laquelle chaque groupe peut présenter des éléments culturels uniques de son propre pays, tels que des plats locaux, des vidéos, des faits ou des spectacles. Ils doivent se préparer à cette session informelle en groupe.

Étape 2 : Pendant la formation

- Ce programme de formation est conçu pour être flexible et adaptable afin de pouvoir être facilement reproduit par d'autres animateurs de jeunesse, leaders, formateurs et éducateurs. Les formateurs sont libres d'ajuster la durée et le déroulement des activités en fonction des connaissances et du niveau d'engagement des participants, tout en veillant à ce que le contenu reste accessible et pertinent.
- À la fin de chaque session présentée dans ce programme, des recommandations sont fournies pour d'autres animateurs de jeunesse, formateurs, leaders et éducateurs qui pourraient envisager d'organiser ces activités. Les formateurs doivent examiner ces recommandations et les adapter aux besoins spécifiques des participants et à leurs objectifs d'apprentissage.
- Les évaluations et réflexions quotidiennes sont cruciales pour recueillir les commentaires des participants et améliorer le programme. Des temps de réflexion programmés à la fin de chaque journée de travail offrent aux participants l'espace nécessaire pour donner leur avis sur les méthodes, la dynamique de groupe et leur propre apprentissage. Une évaluation finale, conçue à l'aide de différentes méthodes (écrites, orales et visuelles), doit être menée à la fin de la formation pour recueillir des commentaires plus approfondis sur le programme, les formateurs et la logistique.

Étape 3 : Après la formation

- Rester en contact avec les participants après le cours de formation est un processus essentiel qui contribue davantage à l'impact de la formation. Il est recommandé que l'organisation d'accueil, les formateurs et les organisations d'envoi offrent un soutien continu aux participants, demandent leur avis et les encouragent à partager des rapports sur les activités mises en œuvre après le cours de formation. Cela contribuera également à la croissance continue des participants.





MODULES CONCUS POUR LA FORMATION : « EQUIPER LES ANIMATEURS DE JEUNESSE DE MÉTHODES CRÉATIVES AFIN DE PRÉVENIR L'IMPACT NÉGATIF DES INFLUENCEURS DES RÉSEAUX SOCIAUX SUR LES JEUNES »

Introduction et team building

Intitulé de la séance : Introduction et team building

Durée : 180 minutes

Contexte :

Le coup d'envoi de la formation est donné par cette première séance, qui présente le projet et ses objectifs, et qui vise à instaurer une atmosphère d'échange et de collaboration entre les participants pour la semaine à venir, à travers différentes activités. Cette séance permettra à chacun de se familiariser avec le projet et le parcours des autres participants, de partager ses objectifs et ses préoccupations, et de créer un environnement d'apprentissage favorable. Pour ce faire, des activités interactives sont proposées, afin de permettre aux participants de commencer à tisser des liens de confiance, d'explorer les attentes communes et de faire connaissance, jetant ainsi les bases d'une communication ouverte et d'un travail d'équipe efficace. Ces activités initiales sont essentielles à une bonne cohésion de groupe. Elles permettent aux participants de se sentir à l'aise dans le programme et de contribuer activement tout au long de la formation.

Objectif principal de la séance : Présenter le projet et le programme de formation aux participants, leur permettre de faire connaissance, d'échanger sur leurs attentes et de jeter les bases d'une relation de confiance pour la durée de la formation.

Objectifs :

- Présenter le projet et le programme aux participants ;
- Créer un espace permettant aux participants de faire connaissance et d'établir une première relation de confiance ;
- Favoriser la cohésion du groupe et l'esprit d'équipe grâce à des activités interactives qui soulignent l'importance de la communication et de la coopération.

Compétences ciblées :

- Compétences personnelles, sociales et d'apprentissage ;
- Compétences analytiques ;
- Coopération et communication ;
- Compétence en matière de citoyenneté ;
- Maîtrise de la lecture et de l'écriture
- Pensée créative ;
- Travail d'équipe.





Méthodologie et méthodes :

- Exposés ;
- Activité de speed dating ;
- Activité sur les attentes, les craintes et les contributions ;
- Mission impossible
- Discussion/Débat

Déroulement de la séance :

I. Introduction à la formation et mot de bienvenue (20 minutes)

Le formateur ouvre officiellement la formation et accueille les participants. Il/elle présente un aperçu du projet et de ses objectifs clés, puis aborde les objectifs et les thèmes principaux de la formation. Ensuite, les participants sont invités à se présenter brièvement, en indiquant leur nom, leur rôle et ce qu'ils aimeraient apprendre pendant la formation.

II. Speed dating (30 minutes)

Les participants sont invités à former deux demi-cercles qui se font face. Le formateur précise que, pendant les 30 minutes suivantes, il/elle annoncera plusieurs questions/sujets que les participants pourront aborder avec leur binôme. Chaque question/sujet devra être discuté pendant environ 3 minutes. Après le premier tour, le formateur donnera la consigne au cercle intérieur ou extérieur de se déplacer d'une place vers la droite/gauche afin de former un nouveau binôme pour discuter du sujet/de la question suivante. Les sujets/questions utilisés pour cette activité peuvent être les suivants :

- Racontez une anecdote amusante sur votre ville/pays d'origine.
- Qu'aimez-vous faire pendant votre temps libre ?
- Quel est le métier de vos rêves ?
- Qui sont les personnes que vous considérez comme votre famille ?
- Y a-t-il un film ou une série que vous regarderiez volontiers plusieurs fois ? Lequel/Laquelle ?
- Si vous pouviez vivre n'importe où, où choisiriez-vous ?
- Avez-vous un animal de compagnie ?
- Quelle est votre plat ou boisson préféré(e) ?

III. Attentes, craintes et contributions (30 minutes)

Le formateur annonce que l'activité suivante portera sur les attentes, les craintes et les contributions relatives à la formation. Il/elle a préparé des feuilles A3 portant ces titres et distribue ensuite à chaque participant trois post-it de couleurs différentes pour qu'ils y inscrivent leurs « Attentes », leurs « Craintes » et leurs « Contributions ». Les participants sont invités à prendre 15 à 20 minutes pour noter leurs attentes concernant la formation, leurs éventuelles craintes ou préoccupations, et ce qu'ils espèrent y apporter. Ils placent ensuite les post-it sur les feuilles A3 correspondant à chaque catégorie. Une fois que tout le monde a terminé cette première partie, l'animateur examine chaque section à voix haute, résume les points principaux et prend en compte les préoccupations importantes.





IV. **Mission Impossible - activité de team building (100 minutes)**

Le formateur divise les participants en petits groupes et explique l'activité suivante. Il/elle indique que chaque équipe dispose de 80 minutes pour accomplir autant de « missions » que possible. Les tâches sont conçues pour être amusantes, légèrement stimulantes et pour nécessiter un travail d'équipe et de la créativité. Ensuite, il/elle fournit à chaque groupe une liste de missions. Ces missions peuvent consister à trouver des points de vue historiques sur le lieu où se déroule la formation, à apprendre quelques mots dans la langue locale, à interagir avec la communauté locale, à prendre une photo de groupe dans une pose amusante, à créer une chanson pour la formation, etc. De plus, le formateur explique les règles, y compris les limites géographiques et le matériel qu'ils peuvent utiliser, et leur précise qu'ils doivent terminer dans le temps imparti. Les groupes travaillent ensemble pour accomplir autant de missions que possible dans le temps imparti. Une fois les tâches/missions terminées, ils retournent auprès du formateur pour vérifier l'accomplissement des tâches et présenter des preuves de leur réalisation (par exemple, des photos ou des performances).

Une fois que tous les groupes ont terminé l'activité, le formateur utilise les 20 minutes restantes pour conclure par une réflexion de groupe, au cours de laquelle les participants discutent des stratégies qui ont fonctionné pour le travail de groupe, des difficultés rencontrées et de la manière dont ils ont communiqué efficacement en équipe.

Matériel nécessaire : Feuilles de papier A4 et A3, stylos, crayons, marqueurs, tableau de conférence et feuilles de tableau de conférence, liste des tâches de Mission Impossible pour chaque groupe, ordinateur portable, projecteur.

Conseils pour les futurs animateurs de jeunesse souhaitant reproduire cette séance :

- Le formateur doit encourager les participants à partager ouvertement leurs attentes, leurs craintes et leurs contributions dans un espace sûr et sans jugement. Il est important de donner dès le départ un ton d'inclusion et d'empathie, car cela créera un environnement où chacun se sentira valorisé et inclus tout au long de la formation.
- Pour l'activité Mission Impossible, le formateur doit souligner que chaque membre du groupe doit être impliqué dans la réalisation des tâches, car l'objectif principal de cette activité est de favoriser la cohésion du groupe et une communication efficace.





Réalités nationales : Réseaux sociaux et culture des jeunes

Intitulé de la séance : Réalités nationales : Réseaux sociaux et culture des jeunes

Durée : 180 minutes

Contexte :

Cette séance fait suite à la séance d'introduction et constitue la première consacrée au partage et à l'échange sur les réalités nationales liées au thème exploré. Elle vise à examiner comment les réseaux sociaux façonnent la culture des jeunes dans différents pays. Les plateformes de réseaux sociaux ont un impact significatif sur les comportements, l'identité et les interactions des jeunes, mais ces effets varient considérablement en fonction des contextes culturels, régionaux et sociétaux. En examinant et en comparant ces différences, les participants acquièrent une compréhension plus approfondie des défis et des opportunités uniques que les réseaux sociaux présentent pour les jeunes dans chaque pays. Les présentations de chaque groupe national, suivies de tours d'échange, permettent de mieux comprendre les aspects communs et spécifiques de l'influence des réseaux sociaux sur les jeunes.

But de la séance : Créer un espace de partage et d'échange d'informations sur l'influence des réseaux sociaux sur la culture des jeunes dans différents pays.

Objectifs :

- Explorer les réalités nationales concernant les tendances des réseaux sociaux et les dynamiques culturelles qui influencent le comportement et l'engagement des jeunes en ligne ;
- Identifier les similitudes et les différences dans l'influence des réseaux sociaux sur les jeunes dans différents pays ;
- Discuter des défis communs et des stratégies qui peuvent atténuer les effets négatifs des réseaux sociaux sur les jeunes, en tenant compte du contexte spécifique de chaque pays.

Compétences ciblées :

- Compétences personnelles, sociales et d'apprentissage ;
- Compétences analytiques ;
- Coopération et communication ;
- Recherche ;
- Compétence en matière de citoyenneté ;
- Maîtrise de la lecture et de l'écriture ;
- Pensée créative ;
- Travail d'équipe.

Méthodologie et méthodes :

- Travail en petits groupes - Équipes nationales ;
- Présentations ;
- Tour d'échange - Équipes mixtes nationales ;
- Discussion.





Déroulement de la séance :

I. Introduction à la séance (15 minutes)

Le formateur présente la séance et son objectif : explorer l'influence des réseaux sociaux sur la culture des jeunes dans différents pays. Il/elle souligne que cette séance est liée au travail de recherche préparatoire qui leur avait été demandé avant leur arrivée à la formation.

II. Travail en petits groupes - Équipes nationales (60 minutes)

Les participants se regroupent par pays. Le formateur leur demande de collaborer pour compiler les données de recherche qu'ils ont recueillies sur le sujet, afin d'analyser le rôle des réseaux sociaux dans le façonnement de la culture des jeunes dans leurs pays respectifs. Chaque groupe doit répondre aux questions/tâches suivantes :

- Plateformes de réseaux sociaux populaires et tendances chez les jeunes ;
- Comportements et influences en ligne courants (par exemple, les tendances, les défis) ;
- Facteurs culturels ou régionaux ayant un impact sur l'utilisation des réseaux sociaux ;
- Problèmes ou défis propres à leur pays, tels que la sécurité en ligne ou la désinformation.

Ils disposent d'une heure pour accomplir cette tâche et préparer une présentation de leur travail.

III. Présentations (45 minutes)

Chaque équipe présente ses conclusions au groupe entier. Chaque présentation durera entre 5 et 7 minutes. Suite à chaque présentation, le formateur ouvre une session de questions-réponses afin de permettre aux participants d'approfondir leur compréhension du contexte culturel et des réalités des réseaux sociaux dans chaque pays.

IV. Tours d'échange - Exploration des similitudes et des différences (60 minutes)

Suite aux présentations, le formateur annonce que les participants doivent se regrouper pour des tours d'échange. Il/elle explique que, dans ces groupes multinationaux, ils devront discuter des similitudes et des différences observées entre les pays, et explorer comment les tendances et les défis communs pourraient être abordés de manière collaborative. Ils disposent de 40 minutes pour cette discussion. Le formateur guide la discussion avec des questions telles que :

- Quels points communs ressortent concernant l'utilisation des réseaux sociaux par les jeunes dans les différents pays ?
- Quels sont les défis et les opportunités spécifiques à chaque région en matière d'utilisation des réseaux sociaux par les jeunes ?
- De quelle manière pouvons-nous utiliser ces informations pour mettre en place des actions concrètes visant à prévenir les dérives liées à l'utilisation des réseaux sociaux ?

Après la discussion pendant les tours d'échange, le formateur utilise les 20 dernières minutes pour une brève discussion plénière où les participants partagent les principales conclusions de leurs discussions.

Matériel nécessaire : Feuilles de papier A4 et A3, stylos, crayons, marqueurs, tableau de papier et feuilles de papier, ordinateurs portables (si nécessaire pour certains groupes), projecteur.

Conseils pour les futurs animateurs de jeunesse souhaitant reproduire cette séance :

- Le formateur doit rappeler aux participants d'aborder le travail de groupe et les discussions avec un esprit ouvert, en reconnaissant que l'utilisation des réseaux sociaux et leur influence sur les jeunes peuvent varier d'une culture à l'autre. Il/elle doit les encourager à poser des questions et à explorer les différences avec curiosité, afin de les aider à acquérir une compréhension globale des dynamiques propres aux réseaux sociaux dans chaque pays.





Influenceurs des réseaux sociaux - types, études de cas

Intitulé de la séance : Influenceurs des réseaux sociaux - types, études de cas

Durée : 180 minutes

Contexte :

Les influenceurs des réseaux sociaux jouent un rôle important dans la formation des tendances, des comportements et des valeurs, en particulier chez les jeunes. Cette session présente aux participants le concept d'influenceurs des réseaux sociaux, en explorant leurs caractéristiques, les différents types d'influenceurs, les études de cas et l'impact sur les jeunes. Comprendre les différents types d'influence, tels que méga, macro, micro ou nano, permet aux travailleurs de jeunesse de reconnaître le large spectre de l'influence et la manière dont elle peut affecter les décisions, l'image de soi et les perspectives des jeunes. Grâce à un brainstorming, à des apports théoriques et à l'analyse d'études de cas, les participants acquerront une vision critique des rôles des influenceurs et développeront des idées sur la manière d'aborder leur influence dans les contextes de travail avec les jeunes.

Objectif de la séance : Permettre aux participants de mieux comprendre les influenceurs des réseaux sociaux, leurs types et l'impact qu'ils ont sur les jeunes, et leur donner les moyens d'analyser de manière critique le rôle et l'influence des influenceurs.

Objectifs :

- Définir le concept d'influenceur sur les réseaux sociaux et examiner son impact sur les jeunes ;
- Comprendre les différences entre les types d'influenceurs des réseaux sociaux tels que les méga, macro, micro et nano-influenceurs ;
- Analyser des études de cas d'influenceurs dans différents pays et analyser l'engagement de leur public ;
- Favoriser la réflexion critique sur l'influence des personnalités des réseaux sociaux, en encourageant les participants à considérer les effets positifs et négatifs que les influenceurs peuvent avoir sur les valeurs et le comportement des jeunes.

Compétences ciblées :

- Compétences personnelles, sociales et d'apprentissage ;
- Compétences analytiques ;
- Recherche ;
- Compétences numériques ;
- Coopération et communication ;
- Compétence en matière de citoyenneté ;
- Maîtrise de la lecture et de l'écriture ;
- Pensée créative et critique.

Méthodologie et méthodes :

- Brainstorming ;
- Apport théorique ;
- Travail en petits groupes - Analyse d'une étude de cas ;





- Présentations et échanges.

Déroulement de la séance :

I. **Brainstorming : Qu'est-ce qu'un influenceur sur les réseaux sociaux ? (20 minutes)**

Le formateur propose une activité de brainstorming aux participants. Il/elle précise que l'objectif est d'explorer et de discuter de ce que sont les influenceurs des réseaux sociaux et de ce qui définit leur rôle. Le formateur pose les questions spécifiques suivantes pour l'activité de brainstorming :

- Que sont les influenceurs des médias sociaux ?
- Quelles sont les caractéristiques des influenceurs ?
- Pourquoi les gens les suivent-ils ?

Le formateur passe en revue ces questions une par une et note les points clés de la discussion sur un tableau de conférence.

II. **Apport théorique : Les types d'influenceurs sur les réseaux sociaux (20 minutes)**

La séance se poursuit avec un apport théorique du formateur sur les différents types d'influenceurs des réseaux sociaux. Il/elle explique les catégories des méga, macro, micro et nano-influenceurs afin de permettre aux participants de comprendre les caractéristiques et la portée de chaque type d'influence.

III. **Travail en petits groupes : Étude de cas d'influenceurs des réseaux sociaux dans nos pays (90 minutes)**

Les participants sont maintenant invités à rejoindre leurs groupes nationaux pour cette activité/tâche. Il leur est demandé d'utiliser les 90 minutes suivantes pour rechercher/trouver un influenceur des réseaux sociaux dans leur pays et de travailler sur les tâches/questions suivantes :

- De quel type d'influenceur s'agit-il (par exemple, méga, macro, micro ou nano) ?
- Quelles sont les caractéristiques principales de cet influenceur ?
- Comment interagit-il/elle avec son public ?
- Quels impacts positifs ou négatifs peut-il/elle avoir sur ses abonnés ?

Durant ces 90 minutes, ils doivent également préparer la présentation de leurs conclusions – l'étude de cas.

IV. **Présentations et discussions (50 minutes)**

Le formateur invite tous les participants à se réunir en plénière pour les présentations. Chaque groupe présente son étude de cas et ses conclusions aux autres participants en utilisant des supports visuels, des statistiques ou des points clés pour une meilleure compréhension. Après chaque présentation, le formateur anime une discussion pour répondre aux questions des autres participants.

Matériel nécessaire : Feuilles de papier A4 et A3, stylos, crayons, marqueurs, tableaux de papier et feuilles de papier, ordinateurs portables (si nécessaire pour les groupes), projecteur, haut-parleurs.

Documents de référence et lectures complémentaires :

- Hawley, M., & Ismail, K. (2024, October 3). Types of social media influencers: mega, macro, micro and nano. CMSWire.com. <https://www.cmswire.com/digital-marketing/social-media-influencers-mega-macro-micro-or-nano/>

Conseils pour les futurs animateurs de jeunesse souhaitant reproduire cette séance :





- Il est important de rappeler aux participants d'aborder leur étude de cas avec un esprit ouvert et critique, afin d'explorer les aspects positifs et négatifs de l'impact des influenceurs. Le formateur doit encourager un dialogue ouvert dans les discussions de groupe afin que les participants se sentent plus à l'aise.





L'impact psychologique et émotionnel des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes

Intitulé de la séance : L'impact psychologique et émotionnel des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes

Durée : 180 minutes

Contexte :

On observe souvent que les influenceurs façonnent des idéaux liés à l'image de soi, au style de vie et à la réussite. Les jeunes sont ainsi de plus en plus influencés, ce qui peut avoir un impact sur leur santé mentale, leur estime de soi et leur comportement. Cette séance examine les effets psychologiques et émotionnels significatifs que les influenceurs des réseaux sociaux exercent sur les jeunes. L'analyse de ces effets permettra aux participants de comprendre les pressions subies par les influenceurs et leur impact sur la vie de leurs abonnés. Cette analyse se fera à travers des analyses vidéo, des discussions et des travaux de groupe. Cette séance vise à préparer les participants à identifier et à gérer ces influences dans leur travail auprès des jeunes, en encourageant une approche plus critique et nuancée des réseaux sociaux.

Objectif de la séance : Renforcer la compréhension des participants quant à l'impact psychologique et émotionnel des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes et leur donner les moyens d'aborder ces influences de manière efficace dans leur travail avec les jeunes.

Objectifs :

- En savoir plus sur l'impact des réseaux sociaux sur les jeunes ;
- Discuter des impacts psychologiques et émotionnels spécifiques de la culture des influenceurs sur les jeunes, y compris les effets sur l'estime de soi, l'image corporelle et la santé mentale ;
- Discuter des stratégies pour aider les jeunes à aborder le contenu des influenceurs avec un regard critique et équilibré, en favorisant une image de soi positive et des comportements sains.

Compétences ciblées :

- Compétences personnelles, sociales et d'apprentissage ;
- Compétences analytiques ;
- Coopération et communication ;
- Compétence en matière de citoyenneté ;
- Pensée créative ;
- Travail d'équipe.

Méthodologie et méthodes :

- Visionnage de vidéos ;
- Discussion ;
- Travail en binôme ;
- Travail en petits groupes ;
- Présentations et échanges.





Déroulement de la séance :

I. Projection vidéo : l'impact des réseaux sociaux sur la santé mentale des jeunes (35 minutes)

Le formateur a préparé un visionnage de vidéo pour cette séance. Les participants regardent une vidéo qui explore l'impact des réseaux sociaux sur la santé mentale des jeunes. Cette vidéo est projetée dans le but principal de poser les bases d'une exploration plus approfondie des influenceurs des réseaux sociaux et de différencier le contenu des réseaux sociaux en lui-même et le contenu présenté par les influenceurs. La vidéo dure environ 31-32 minutes. Le lien de la vidéo est : [The Impact of Social Media on Youth Mental Health: The Good, the Bad and the Ugly \(SCIP Talk 2018\)](#).

II. Echanges sur la vidéo (25 minutes)

Après la projection de la vidéo, les participants sont invités à participer à une discussion guidée par le formateur, axée sur des points clés tels que :

- Quels étaient les points clés abordés dans la vidéo ?
- Qu'avez-vous trouvé de pertinent ou de similaire à la situation des jeunes dans vos pays ?
- Comment comprenez-vous l'impact des réseaux sociaux eux-mêmes sur la santé mentale des jeunes ?
- Qu'en est-il du contenu publié par les influenceurs ? En quoi diffère-t-il de celui-ci ?

La discussion dure environ 25 minutes.

III. Travail en binôme : Impact psychologique et émotionnel (30 minutes)

Le formateur propose aux participants de se mettre en binômes pour l'activité suivante. Ils doivent échanger sur les effets psychologiques et émotionnels que les influenceurs exercent sur les jeunes dans leurs communautés respectives. Leur discussion doit porter sur des aspects tels que l'image corporelle, l'estime de soi, la santé mentale et les aspirations des jeunes. Cette activité dure 30 minutes, durant lesquelles chaque binôme devra dresser une liste des principaux impacts observés et préparer un bref compte rendu pour le groupe entier.

IV. Partage avec tout le groupe (20 minutes)

Chaque binôme partage ses observations avec l'ensemble du groupe. Le formateur encourage les participants à comparer et à mettre en contraste les expériences issues de différentes réalités locales afin d'approfondir leur compréhension de la manière dont les contextes culturels, sociaux et économiques peuvent affecter la façon dont les jeunes perçoivent le contenu des influenceurs et y réagissent.

V. Travail en petits groupes : De quelle manière les influenceurs des réseaux sociaux influencent-ils les comportements des adolescents ? (30 minutes)

Après l'échange avec tout le groupe, les participants reforment des groupes de quatre en fusionnant les binômes précédents. Il leur est demandé d'analyser comment le fait de suivre des influenceurs impacte directement le comportement des adolescents. Le formateur insiste sur l'importance d'identifier les changements comportementaux concrets liés à l'influence des contenus, tels que les modes vestimentaires, les choix de vie et les habitudes d'achat. Les groupes disposent de 30 minutes pour discuter et noter leurs conclusions, en se concentrant à la fois sur les impacts comportementaux positifs et négatifs.





VI. Présentations et discussions (40 minutes)

Après le travail en petits groupes, le formateur invite chaque groupe à présenter ses conclusions en 3 à 5 minutes. Il/elle encourage les questions après chaque présentation. Une fois toutes les présentations terminées, une brève discussion suit. Au cours de cette discussion, les participants réfléchissent aux stratégies permettant d'aider les jeunes à développer un regard équilibré et critique envers les influenceurs des réseaux sociaux.

Matériel nécessaire : Feuilles de papier A4 et A3, stylos, crayons, marqueurs, tableau de conférence et feuilles de tableau de conférence.

Documents de référence et lectures complémentaires :

- LNKTV Health. (2018). The Impact of Social Media on Youth Mental Health: The Good, the Bad and the Ugly (SCIP Talk 2018) [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=OA6gJw1mDOY>
- Hayes, H. (2024, February 2). The impact of influencers on young adults and teens. Heather Hayes & Associates. <https://www.heatherhayes.com/the-impact-of-influencers-on-young-adults-and-teens/#:~:text=How%20Influencers%20Affect%20Teens,model%20the%20actions%20they%20see>

Conseils pour les futurs animateurs de jeunesse souhaitant reproduire cette séance :

- Pour cette séance, le formateur est libre de choisir une vidéo pertinente, traitant des tendances actuelles et soulignant l'impact des réseaux sociaux ou des influenceurs sur la santé mentale des jeunes.
- Lors du travail en binômes et en petits groupes, le formateur doit inviter les participants à s'appuyer sur des exemples concrets issus de leurs contextes locaux. Cette approche leur permettra d'identifier les spécificités de l'influence de la culture des influenceurs sur les jeunes de leurs communautés, et ainsi de faciliter l'élaboration de stratégies adaptées.





Les risques et défis que les réseaux sociaux (influenceurs) représentent pour les jeunes

Intitulé de la séance : Les risques et défis des réseaux sociaux (influenceurs) pour les jeunes

Durée : 180 minutes

Contexte :

Cette séance vise à explorer les risques et les défis potentiels que posent les influenceurs des réseaux sociaux pour les jeunes. Parmi ces risques et défis, on peut citer les attentes irréalistes, l'incitation au matérialisme, les comportements de comparaison sociale et la diffusion de fausses informations. Si les influenceurs peuvent inspirer et divertir, leur influence peut aussi engendrer des problèmes affectant la santé mentale, l'estime de soi et les valeurs des jeunes. L'identification et l'analyse de ces défis permettront aux participants d'acquérir une perspective équilibrée sur l'impact de la culture des influenceurs et de se préparer à accompagner les jeunes vers une utilisation critique et ouverte des réseaux sociaux. À travers des discussions de groupe, des recherches et l'élaboration de stratégies, les participants découvriront des approches pour aider les jeunes à interagir avec le contenu des influenceurs de manière à favoriser une perception de soi saine, la curiosité et l'engagement communautaire.

Objectif de la séance : L'objectif est d'explorer et d'analyser les risques et les défis que les influenceurs des réseaux sociaux présentent pour les jeunes, et de doter les participants de stratégies pour y faire face tout en favorisant une interaction saine avec leur contenu.

Objectifs :

- Identifier et examiner les principaux risques et défis liés aux influenceurs des réseaux sociaux, tels que les attentes irréalistes, le matérialisme, le comportement axé sur la comparaison et la désinformation ;
- Étudier les effets spécifiques de ces défis sur l'image de soi, la santé mentale et les valeurs des jeunes ;
- Débattre des stratégies visant à minimiser ces risques, tout en encourageant une utilisation positive des réseaux sociaux par les jeunes et en reconnaissant le potentiel des influenceurs à stimuler la curiosité, le développement personnel et l'engagement communautaire.

Compétences ciblées :

- Compétences personnelles, sociales et d'apprentissage ;
- Compétences analytiques ;
- Coopération et communication ;
- Compétence en matière de citoyenneté ;
- Pensée critique ;
- Travail d'équipe.

Méthodologie et méthodes :

- Discussion en groupe ;
- Recherche en petits groupes ;
- Présentations et échanges.





Déroulement de la séance :

I. Discussion de groupe : Risques et défis des influenceurs des réseaux sociaux (20 minutes)

La séance débute par une discussion de groupe. Le formateur invite les participants à partager leurs premières impressions sur les risques et les défis que les influenceurs des réseaux sociaux représentent pour les jeunes. Les échanges portent sur des aspects tels que les standards irréalistes véhiculés, le consumérisme et les impacts possibles sur la santé mentale. Le formateur note les points importants sur un tableau de conférence afin de créer une base pour une exploration plus approfondie.

II. Recherche en petits groupes sur les différents risques et défis (70 minutes)

Le formateur annonce que cette partie de la session consistera en un petit travail de recherche. Les participants sont répartis en quatre petits groupes. Chaque groupe se voit attribuer un risque ou un défi spécifique à étudier et à analyser. La tâche de recherche de chaque groupe est la suivante :

- Groupe 1 : Attentes irréalisables
- Groupe 2 : Matérialisme
- Groupe 3 : Comparaison et comportement dangereux
- Groupe 4 : Désinformation

Chaque groupe est invité à explorer le sujet qui lui a été attribué, de l'impact concret et des facteurs qui aggravent ces défis pour les jeunes. Il est demandé à chaque groupe de considérer à la fois les effets négatifs et les intentions potentiellement positives des contenus d'influenceurs (par exemple, la motivation par rapport à la présentation de normes irréalistes).

III. Présentations (50 minutes)

Une fois le travail des groupes terminé, le formateur les invite à rejoindre le groupe pour les présentations. Chaque groupe présente ses conclusions en 5 à 10 minutes, en expliquant l'impact du défi spécifique étudié sur les jeunes et en soulignant les tendances notables qu'ils ont identifiées. Après chaque présentation, une séance de questions-réponses suit, permettant aux participants de demander des éclaircissements ou de partager des observations complémentaires basées sur leurs expériences.

IV. Discussion : Minimiser les défis tout en inspirant une influence positive (40 minutes)

Le formateur conclut la séance par une discussion de groupe sur les stratégies permettant de minimiser les défis des réseaux sociaux évoqués précédemment, tout en reconnaissant le potentiel des influenceurs à inspirer la croissance personnelle, la curiosité et l'engagement communautaire. Les principales questions abordées dans cette partie sont les suivantes :

- Comment les animateurs de jeunesse peuvent-ils aider les jeunes à gérer les risques liés aux médias sociaux ?
- De quelle manière les attributs positifs des influenceurs peuvent-ils être utilisés pour promouvoir un engagement sain ?
- Comment pouvons-nous encourager les jeunes à évaluer le contenu de manière critique tout en restant ouverts aux influences constructives ?

Le formateur note les principaux résultats de la discussion issus des contributions des participants.

Matériel nécessaire : Feuilles de papier A4 et A3, stylos, crayons, marqueurs, tableau de conférence et feuilles de tableau de conférence,





Documents de référence et lectures complémentaires :

- Rafi, P. S. (2024, January 23). How do social media influencers impact youth? - Review Zone. Review Zone. <https://reviewzone.media/how-do-social-media-influencers-impact-youth/#:~:text=supported%20and%20amplified.-,Our%20Takeaway,%2C%20curiosity%2C%20and%20community%20building>

Conseils pour les futurs animateurs de jeunesse souhaitant reproduire cette séance :

- Lors de la discussion sur les risques et les défis, il est important que le formateur invite les participants à partager des exemples de la vie réelle ou des scénarios pertinents pour leurs communautés. Les risques sont ainsi plus faciles à comprendre dans le contexte local et les animateurs de jeunesse peuvent relier le contenu de la session directement aux expériences des jeunes avec lesquels ils travaillent.





Défis et opportunités pour le travail auprès des jeunes à l'ère numérique

Intitulé de la séance : Défis et opportunités du travail auprès des jeunes à l'ère numérique

Durée : 180 minutes

Contexte :

Cette séance de formation se concentre sur les défis et les opportunités que l'ère numérique présente pour le travail auprès des jeunes. L'évolution rapide de la technologie et de la numérisation confronte les animateurs jeunesse à des défis à la fois pratiques et éthiques. Ces défis concernent aussi bien l'adaptation aux nouveaux outils numériques que la prise en compte des enjeux liés à la vie privée et à la santé mentale des jeunes. Cependant, ces défis sont également porteurs d'opportunités en matière d'innovation, de développement des compétences et d'engagement plus profond auprès des jeunes. Une réflexion proactive sur ces dynamiques est donc essentielle pour explorer les applications positives des technologies émergentes, comme l'intelligence artificielle. Les participants pourront ainsi acquérir des connaissances et discuter des stratégies d'adaptation au numérique pour optimiser leur travail avec les jeunes.

Objectif de la session : Explorer les défis et les opportunités uniques que l'ère numérique apporte au travail auprès des jeunes, et doter les participants de stratégies pour transformer les défis numériques en opportunités.

Objectifs :

- Réfléchir aux principaux défis du travail auprès des jeunes liés à la transformation numérique ;
- Encourager la réflexion critique sur les implications de l'ère numérique pour que les participants perçoivent à la fois les risques et les avantages de ces changements ;
- Développer des stratégies pratiques pour tirer parti des avancées technologiques et ainsi transformer les défis en opportunités.

Compétences ciblées :

- Compétences personnelles, sociales et d'apprentissage ;
- Compétences analytiques ;
- Coopération et communication ;
- Compétence numérique ;
- Compétence en matière de citoyenneté ;
- Maîtrise de lecture et d'écriture ;
- Pensée créative ;
- Travail d'équipe.

Méthodologie et méthodes :

- Auto-réflexion ;
- Apport théorique ;





- Travail en petits groupes ;
- Présentations ;
- Discussion.

Déroulement de la séance :

I. Réflexion personnelle : Les défis du travail auprès des jeunes à l'ère numérique (15 minutes)

Le formateur ouvre la session par une brève activité de réflexion personnelle. Il est demandé aux participants de consacrer les 10 à 15 prochaines minutes à réfléchir et à noter les défis spécifiques qu'ils rencontrent dans leur travail auprès des jeunes à l'ère numérique. Il/elle leur précise que cette réflexion peut inclure des aspects tels que l'accès à la technologie, les lacunes en compétences numériques, l'évolution rapide des réseaux sociaux ou les préoccupations relatives à la confidentialité des données.

II. Partage en groupe (25 minutes)

Après l'activité de réflexion personnelle, les participants sont invités à partager leurs principaux points de réflexion lors d'une séance avec tout le groupe. Le formateur anime le processus en soulignant les thèmes communs, les défis spécifiques et les problèmes émergents dans les expériences des participants. L'ensemble du processus dure 25 minutes.

III. Apports théoriques (20 minutes)

Le formateur consacre les 20 minutes suivantes à un apport théorique sur le sujet. Il/elle fournit des éclaircissements sur les tendances et les défis plus larges du travail auprès des jeunes à l'ère numérique. L'ordre du jour de cet apport théorique par le formateur comprend les points suivants :

- Le rythme rapide de l'évolution technologique ;
- L'évolution des compétences numériques requises pour le travail auprès des jeunes ;
- Les considérations éthiques ;
- L'influence des médias numériques sur le comportement et l'apprentissage des jeunes.

IV. Travail en petits groupes (60 minutes)

Les participants sont répartis en quatre petits groupes pour cette activité. Leur tâche générale est d'explorer comment certains défis de l'ère numérique peuvent être transformés en opportunités. Deux problèmes spécifiques sont abordés et répartis entre les groupes comme suit :

- Groupe 1 et Groupe 2 : Évolution technologique et exigences en matière de compétences - Comment la nécessité d'une adaptation technologique constante peut-elle être transformée en une opportunité de croissance et d'innovation dans le travail auprès des jeunes ?
- Groupe 3 et Groupe 4 : Impact de l'intelligence artificielle (IA) - Comment l'essor des outils et des plateformes d'IA peut-il être mis à profit pour améliorer le travail auprès des jeunes et les engager de manière significative ?

Chaque groupe est invité à discuter du sujet qui lui est assigné et à élaborer des stratégies pour relever son défi tout en visant à trouver des opportunités potentielles. Ils disposent de 60 minutes pour accomplir cette tâche et préparer une présentation par la suite.

V. Présentations et discussion (60 minutes)

Chaque groupe est invité à présenter ses conclusions à l'ensemble du groupe sur les stratégies spécifiques permettant de transformer les défis de l'ère numérique en opportunités. Chaque présentation dure environ 10 minutes, suivies de questions et d'une discussion afin de permettre aux participants de





s'appuyer sur les idées de chaque groupe et d'envisager des applications pratiques dans leur propre travail auprès des jeunes.

Matériel nécessaire : Feuilles de papier A4 et A3, stylos, crayons, marqueurs, tableau de conférence et feuilles de tableau de conférence

Documents de référence et lectures complémentaires :

- Youth in the Digital Age: Challenges and opportunities. (2024). Ius Laboris. <https://iuslaboris.com/insights/youth-in-the-digital-age-challenges-and-opportunities/>
- Digital Youth Work: Navigating Opportunities and challenges. (2024). In MYNGO. MYNGO. <https://myngo.eu/wp-content/uploads/2024/01/Digital-Youth-Work-Navigating-Opportunities-and-Challenges.pdf>

Conseils pour les animateurs de jeunesse souhaitant reproduire cette séance :

- Pour les activités de réflexion personnelle et de discussion, il est recommandé que le formateur encourage les participants à partager des exemples concrets de la manière dont eux-mêmes ou d'autres ont utilisé des outils numériques ou relevé des défis numériques dans le cadre du travail auprès des jeunes. Les exemples pratiques rendent généralement la discussion plus pertinente et inspirent la manière dont les différentes stratégies peuvent être adaptées à leurs contextes spécifiques.





Développer la pensée critique et l'éducation aux médias - l'approche des animateurs de jeunesse auprès des bénéficiaires

Intitulé de la séance : Développer la pensée critique et l'éducation aux médias - l'approche des animateurs de jeunesse auprès des bénéficiaires

Durée : 180 minutes

Contexte :

La pensée critique et l'éducation aux médias sont devenues essentielles aujourd'hui pour permettre à chacun de mieux analyser le contenu et les informations auxquels il est exposé. Cette séance est axée sur le rôle que jouent la pensée critique et l'éducation aux médias dans le travail auprès des jeunes. Elle met surtout l'accent sur la manière dont les travailleurs de jeunesse peuvent aider les bénéficiaires à naviguer dans les médias de manière responsable et analytique. À une époque où l'information numérique circule rapidement, les jeunes sont souvent confrontés à la désinformation, aux préjugés et aux médias persuasifs qui peuvent façonner leurs convictions et leurs comportements. En développant l'esprit critique et en comprenant l'éducation aux médias, les animateurs de jeunesse peuvent guider les bénéficiaires dans la prise de décisions éclairées et équilibrées concernant le contenu auquel ils sont exposés. Cette séance permet aux participants de mettre en pratique ces compétences et d'envisager leur application concrète dans le soutien au développement des jeunes à travers des exercices interactifs et des jeux de rôle.

Objectif de la séance : Renforcer la compréhension et l'application par les participants de la pensée critique et des compétences en matière d'éducation aux médias, ainsi que la compréhension de leur rôle dans le soutien aux bénéficiaires pour qu'ils naviguent dans les médias de manière responsable et analytique.

Objectifs :

- Introduire des concepts essentiels de pensée critique et d'éducation aux médias pertinents pour le travail auprès des jeunes ;
- Encourager les animateurs de jeunesse à favoriser une discussion ouverte sur le contenu des médias avec les bénéficiaires ;
- Développer des compétences pratiques grâce à des exercices basés sur des scénarios.

Compétences ciblées :

- Pensée critique ;
- Compétences personnelles, sociales et d'apprentissage ;
- Compétences analytiques ;
- Coopération et communication ;
- Compétence en matière de citoyenneté ;
- Maîtrise de lecture et d'écriture ;
- Pensée créative ;
- Travail d'équipe.

Méthodologie et méthodes :





- Entrée ;
- Exercice de baromètre ;
- Pièce de théâtre ;
- Répétitions, présentations et discussions.

Déroulement de la séance :

I. Contribution du formateur (20 minutes)

Le formateur ouvre la séance par un bref exposé sur la pensée critique et l'éducation aux médias. Il introduit les concepts de pensée critique et d'éducation aux médias, puis poursuit en soulignant leur importance dans le travail auprès des jeunes. Les autres sujets explorés ici comprennent l'évaluation des sources d'information, l'identification des biais et la promotion d'une approche analytique lors de l'interaction avec le contenu médiatique. Cet apport sert de base aux exercices qui suivent dans cette séance.

II. Exercice de baromètre : Pensée critique et éducation aux médias (30 minutes)

Le formateur a préparé différentes affirmations liées à la pensée critique et à l'éducation aux médias. Il/elle explique aux participants que lorsqu'il/elle lira ces affirmations, ils devront se déplacer dans différentes zones de la pièce pour montrer s'ils sont d'accord, en désaccord ou neutres par rapport à chaque affirmation, créant ainsi un « baromètre » des opinions. Le coin droit de la pièce représente le plus fort accord, tandis que le coin gauche représente le plus fort désaccord. Une fois toutes les instructions données, le formateur commence à lire les affirmations à voix haute. Les affirmations suivantes sont utilisées :

- Les animateurs de jeunesse devraient encourager les bénéficiaires à remettre en question tous les contenus médiatiques qu'ils consomment
- Les plateformes de réseaux sociaux sont des sources d'information fiables
- Maîtriser les médias, c'est savoir comment trouver des informations véridiques.
- Les animateurs de jeunesse devraient éviter de discuter de leurs convictions personnelles sur le contenu des médias avec les bénéficiaires.
- Les compétences en pensée critique sont plus importantes aujourd'hui qu'elles ne l'étaient pour les générations précédentes.
- Chacun a la responsabilité de vérifier les informations qu'il partage sur les médias sociaux
- Interagir avec des influenceurs peut améliorer l'éducation aux médias des jeunes
- Les jeunes d'aujourd'hui détectent mieux la désinformation que les générations précédentes
- L'éducation aux médias est essentielle pour naviguer dans les espaces numériques de manière responsable.
- Il est plus important pour les animateurs de jeunesse de se concentrer sur le développement de la pensée critique que sur l'enseignement de techniques spécifiques d'éducation aux médias.

Après chaque affirmation, le formateur invite les participants à partager leur raisonnement pour être d'accord/en désaccord, favorisant ainsi une discussion qui met en évidence diverses perspectives et approfondit la compréhension de ces concepts.

III. Pièce de théâtre (70 minutes)

Les participants sont divisés en 4 petits groupes. Le formateur leur explique que, pendant les 70 minutes à venir, ils devront créer une courte pièce de théâtre illustrant un scénario lié à la pensée critique et à





l'éducation aux médias. Plus précisément, chaque groupe élabore un scénario dans lequel les animateurs de jeunesse aident les bénéficiaires à naviguer ou à analyser de manière critique un contenu médiatique. Ils doivent utiliser ces 70 minutes pour préparer également les répétitions. La pièce ne doit pas durer plus de 5 minutes.

IV. Répétitions et présentations, discussion (60 minutes)

Quand tout le monde est prêt, les groupes rejoignent la salle de formation pour répéter brièvement leurs pièces avant de les présenter à l'ensemble du groupe. Les répétitions ont lieu les unes après les autres. Ensuite, chaque groupe présente sa pièce et le message qu'elle véhicule. Chaque présentation est suivie d'une courte discussion, au cours de laquelle les participants analysent les scénarios et les approches présentées. Le formateur entame une discussion de conclusion en encourageant les participants à réfléchir à la manière dont ces approches peuvent être appliquées concrètement dans leur travail auprès des jeunes et en discutant des moyens de renforcer l'éducation aux médias et la pensée critique chez les jeunes.

Matériel nécessaire : Feuilles de papier A4 et A3, stylos, crayons, marqueurs, tableau de papier et feuilles de papier, matériel pour la pièce de théâtre (en fonction des demandes/besoins des participants).

Documents de référence et lectures complémentaires :

- Mangus, A., & Hirno, M. (2021, July 13). Critical Thinking and Media Literacy in Youth Work. SALTO. <https://participationpool.eu/2021/07/13/critical-thinking-and-media-literacy-in-youth-work/>

Conseils pour les futurs animateurs de jeunesse souhaitant reproduire cette séance :

- Il est important que le formateur encourage les participants à concevoir leurs scénarios de pièces de théâtre sur des défis médiatiques courants auxquels les jeunes sont confrontés, tels que la gestion de la désinformation sur les réseaux sociaux ou l'impact des influenceurs. Cela garantit que les scénarios sont pertinents et pratiques et aide donc les participants à relier directement le contenu de la séance aux problèmes réels que rencontrent les jeunes.





Méthodes innovantes pour prévenir l'impact négatif des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes - adapter différentes méthodes au contexte et aux groupes cibles des participants

Intitulé de la séance : Méthodes innovantes pour prévenir l'impact négatif des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes - adapter différentes méthodes au contexte et aux groupes cibles des participants

Durée : 180 minutes

Contexte :

Dans le travail auprès des jeunes, l'existence et le développement de différentes méthodes et activités innovantes sont d'une grande importance. Bien que diverses méthodes et activités innovantes aient été développées, il est crucial de vérifier et d'adapter ces activités à un plus large groupe de bénéficiaires et pour aborder différents sujets. Cette séance est conçue pour explorer des approches créatives visant à atténuer l'impact négatif des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes, et elle se concentre sur des méthodes innovantes telles que la gamification, la méthodologie des escape games et la narration numérique. Ces méthodes innovantes fournissent aux animateurs de jeunesse des outils qui encouragent la pensée critique, la réflexion personnelle et le travail d'équipe. En adaptant ces méthodes aux contextes et aux besoins spécifiques de leurs groupes cibles, les animateurs de jeunesse peuvent créer des opportunités d'apprentissage percutantes qui permettent aux jeunes de gérer l'influence des réseaux sociaux de manière responsable. La séance consistera en un travail de groupe et des exercices pratiques qui permettront aux participants d'acquérir une expérience pratique dans l'adaptation de ces méthodes à leurs environnements de travail auprès des jeunes.

Objectif de la session : Donner aux participants les compétences et les connaissances nécessaires pour utiliser des méthodologies créatives comme outils de prévention de l'influence négative des influenceurs des réseaux sociaux, et leur donner la possibilité d'adapter ces méthodes aux besoins de leurs groupes cibles.

Objectifs :

- Présenter aux participants des méthodes innovantes pour engager les jeunes dans des discussions critiques sur l'influence des réseaux sociaux, telles que la gamification, les escape games et la narration numérique ;
- Développer la capacité des participants à adapter ces méthodes à différents contextes de jeunes, en tenant compte de facteurs tels que l'âge, la culture numérique et le contexte culturel ;
- Favoriser la créativité et les compétences en matière d'application pratique et permettre aux participants de planifier et de mettre en œuvre ces méthodes dans des contextes réels de travail auprès des jeunes.

Compétences ciblées :

- Pensée critique ;
- Compétences personnelles, sociales et d'apprentissage ;
- Compétences analytiques ;
- Coopération et communication ;
- Compétence en matière de citoyenneté ;





- Pensée créative ;
- Travail d'équipe.

Méthodologie et méthodes :

- Travail en petits groupes ;
- Présentations ;
- Discussion.

Déroulement de la séance :

I. Lancement de la séance et présentation de l'activité (10 minutes)

Le formateur présente l'objectif de la séance, qui est d'utiliser des méthodes innovantes telles que la gamification, la méthodologie des escape games et la narration numérique comme outils pour prévenir l'influence négative des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes. Chaque méthode est expliquée en détail pour les participants qui ne les connaissent pas, afin de souligner sa pertinence et son potentiel dans le travail auprès des jeunes.

II. Travail en petits groupes : Exploration des méthodes innovantes (40 minutes)

Les participants sont répartis en trois groupes. Chaque groupe se voit attribuer une méthode à explorer en profondeur. Leur tâche consiste à explorer comment ces méthodes peuvent être utilisées dans le travail sur les réseaux sociaux et la promotion de la pensée critique, ainsi que par rapport à l'influence des réseaux sociaux sur les jeunes. La tâche de chaque groupe est la suivante :

- Groupe 1 : Gamification - explorer comment les éléments de jeu peuvent engager les jeunes et promouvoir la pensée critique sur le contenu des réseaux sociaux.
- Groupe 2 : Méthodologie des escape games – explorer comment des scénarios immersifs peuvent favoriser le travail d'équipe et la réflexion sur les influences des réseaux sociaux.
- Groupe 3 : Digital Storytelling - explorer et analyser comment le récit et l'expression personnelle peuvent aider les jeunes à exprimer et à remettre en question l'influence des réseaux sociaux.

Chaque groupe est invité à discuter des principales caractéristiques, des avantages et des défis de la méthode qui lui est attribuée, ainsi que des applications potentielles dans les contextes de travail auprès des jeunes. Ils disposent de 40 minutes pour terminer la première partie de leur travail, puis rejoignent le groupe entier pour l'échange.

III. Echange avec tout le groupe (20 minutes)

Chaque groupe présente sa méthode, en se concentrant sur le partage d'idées et de premières pistes pour son application. Cela permet à tous les participants de se familiariser avec chaque méthode et pose les bases de la phase d'adaptation. Le processus dure 20 minutes.

IV. Suite du travail en petits groupes – Adaptation de la méthode au contexte et au groupe cible des participants (60 minutes)

Les groupes sont invités à reprendre le travail sur les méthodes qui leur ont été attribuées pour passer à l'étape suivante. Dans cette partie, ils doivent se concentrer sur la manière d'adapter ces approches à des contextes de jeunesse et à des groupes cibles spécifiques. Ils sont encouragés à tenir compte de facteurs tels que l'âge, les centres d'intérêt, la culture numérique et les défis de la communauté, et à réfléchir à la manière de personnaliser chaque méthode pour un impact maximal. Chaque groupe élabore un plan pratique sur la manière dont sa méthode adaptée peut être mise en œuvre dans un contexte réel de





travail auprès des jeunes. Ils disposent de 60 minutes pour cette tâche et se préparent pour leur présentation finale.

V. Présentations et discussions (50 minutes)

Les groupes rejoignent la plénière pour présenter leurs méthodes adaptées. Ils décrivent leur approche, les considérations relatives au groupe cible et les étapes de mise en œuvre. Chaque présentation dure environ 5 à 7 minutes, suivie d'une brève séance de questions-réponses. Pendant cette séance, les participants sont encouragés à discuter de la faisabilité et des défis potentiels de chaque adaptation.

Le formateur conclut par une dernière réflexion sur la manière dont ces méthodes innovantes peuvent être des outils puissants pour contrer l'influence des influenceurs des réseaux sociaux et soutenir la résilience des jeunes.

Matériel nécessaire : Feuilles de A4 et A3, stylos, crayons, marqueurs, tableau de conférence et feuilles de tableau de conférence.

Conseils pour les futurs animateurs de jeunesse souhaitant reproduire cette séance :

- Le formateur doit rappeler aux participants de tenir compte des besoins, des intérêts et des contextes spécifiques de leurs groupes cibles de jeunes lors de l'adaptation de chaque méthode. De petits détails tels que l'utilisation d'un langage, de scénarios ou d'exemples pertinents peuvent faire une grande différence dans l'efficacité de l'activité.
- Le formateur doit accorder plus de temps au travail de groupe sur l'adaptation des méthodes, si nécessaire. Ces méthodes sont conçues pour être utilisées et diffusées par un plus grand nombre d'animateurs de jeunesse, c'est pourquoi une adaptation détaillée et des explications approfondies sont essentielles.





Développer des compétences en communication pour une prévention efficace - Identifier les canaux et outils de communication efficaces pour atteindre les jeunes

Intitulé de la séance : Développer les compétences de communication pour une prévention efficace - Identifier les canaux et outils de communication efficaces pour atteindre les jeunes

Durée : 180 minutes

Contexte :

Cette séance est axée sur le développement des compétences essentielles en communication qui sont importantes pour que les animateurs de jeunesse interagissent efficacement avec les jeunes. Comprendre comment écouter activement, faire preuve d'empathie et donner un feedback clair et concis est indispensable pour créer un environnement de confiance et d'échange. Le travail auprès des jeunes impliquant de plus en plus d'interactions numériques, il devient également essentiel d'identifier les canaux et les outils les plus appropriés pour atteindre les jeunes publics. Cette séance utilise différentes méthodes telles que le brainstorming, la discussion et le travail de groupe pratique afin de permettre aux participants d'améliorer leur capacité à communiquer efficacement et à sélectionner les méthodes appropriées pour entrer en contact avec les jeunes dans divers contextes.

Objectif de la séance : Permettre aux participants d'acquérir des connaissances sur les compétences et les stratégies de communication essentielles pour engager efficacement les jeunes et explorer les différents canaux de communication permettant d'atteindre divers groupes de jeunes.

Objectifs :

- Développer la compréhension des participants sur les compétences clés en matière de communication, y compris l'écoute active, l'empathie, l'établissement d'une relation de confiance et un retour d'information clair ;
- Identifier les canaux et les outils de communication efficaces qui conviennent pour entrer en contact avec les jeunes dans différents contextes ;
- Améliorer la capacité des participants à adapter les approches de communication en fonction des besoins spécifiques et des préférences des jeunes avec lesquels ils travaillent.

Compétences ciblées :

- Compétences personnelles, sociales et d'apprentissage ;
- Compétences analytiques ;
- Coopération et communication ;
- Maîtrise de lecture et d'écriture ;
- Pensée créative ;
- Travail d'équipe.

Méthodologie et méthodes :

- Brainstorming silencieux ;
- Discussion ;
- Contributions ;





- Travail en petits groupes ;
- Présentations.

Déroulement de la séance :

I. Brainstorming silencieux (30 minutes)

Le formateur a posé sur le sol des feuilles de papier sur lesquelles sont écrites les questions suivantes :

- Quels sont les obstacles à la communication les plus courants auxquels nous sommes confrontés lorsque nous travaillons avec des jeunes ?
- Quels sont les moyens efficaces d'instaurer la confiance lorsque l'on travaille avec des jeunes ?
- Quels sont les outils de communication les plus utiles pour atteindre les jeunes dans le cadre de notre travail ?

Il/elle demande aux participants de prendre 20 à 30 minutes et de se déplacer dans une zone désignée où des feuilles de papier sont placées sur le sol, chacune contenant une question différente. Il est demandé aux participants d'utiliser ces minutes et d'écrire leurs pensées, leurs idées ou leurs expériences directement sur les feuilles. Le formateur souligne qu'ils doivent effectuer cette tâche individuellement et en silence, sans déranger les autres participants.

II. Discussion des résultats du brainstorming silencieux (20 minutes)

Le formateur rassemble le groupe en plénière pour examiner les principales idées et les principaux points saillants du brainstorming silencieux. Le formateur affiche chaque feuille et l'ensemble du groupe discute, une par une, des contributions pour chaque question. Les participants discutent des thèmes et partagent des réflexions supplémentaires, donnant à chacun l'occasion de réfléchir à la contribution collective et de s'appuyer sur les idées des autres. Cette discussion dure 20 minutes.

III. Contribution du formateur : Communiquer efficacement (30 minutes)

Après la séance de brainstorming silencieux, le formateur propose une séance d'information ciblée sur les compétences essentielles en matière de communication pour le travail auprès des jeunes. La présentation comprend les points suivants :

- Écoute active
- Empathie envers le point de vue des jeunes
- Établissement de relations de confiance
- Communication non verbale et création de liens
- Transmission d'un feedback clair et compréhension des limites de la confidentialité

Chaque point est expliqué en détail et, dans certains cas, illustré par des exemples concrets, et comprend des conseils pratiques pour la mise en œuvre.

IV. Travail en petits groupes : Identification des canaux et des outils de communication efficaces (50 minutes)

Le formateur divise les participants en 4 petits groupes. Chaque groupe a pour mission d'identifier les canaux et les outils de communication les plus efficaces pour atteindre les jeunes dans leurs environnements respectifs. Pour cela, ils doivent tenir compte de facteurs tels que l'accessibilité, les habitudes numériques, la confidentialité et les niveaux d'engagement. Les groupes sont fortement encouragés à dresser une liste des canaux et des outils recommandés, tels que les plateformes de réseaux sociaux, les applications de messagerie, les rencontres en personne et les techniques de communication spécifiques. Ils disposent de 50 minutes pour cette tâche, puis se préparent à la présentation.





V. Présentations et discussions (50 minutes)

Les participants se réunissent en plénière pour les présentations. Chaque groupe présente ses conclusions en expliquant pourquoi il a sélectionné des canaux et des outils spécifiques pour communiquer avec les jeunes. Les présentations doivent durer 5 minutes. Après chaque présentation, le formateur anime une discussion sur la manière dont ces outils peuvent être utilisés pour divers groupes démographiques de jeunes, afin d'adopter une approche de communication inclusive et accessible dans différents contextes.

Matériel nécessaire : Feuilles de papier A4 et A3, stylos, crayons, marqueurs, tableau de conférence et feuilles de tableau de conférence.

Documents de référence et lectures complémentaires :

- Communicating effectively with children and young people | Fostering and Adoption. (n.d.). <https://fosteringandadoption.rip.org.uk/topics/communicating-effectively/>

Conseils pour les futurs animateurs de jeunesse souhaitant reproduire cette séance :

- Il est recommandé que, pendant la séance d'apport sur les compétences en communication, le formateur encourage les participants à appliquer ces techniques (telles que l'écoute active et la communication non verbale) dans leur travail de groupe et leurs interactions futures. La pratique de ces compétences dans leur travail contribue à renforcer leur importance et leur efficacité dans l'établissement de la confiance et du lien avec les jeunes.

L'éducation aux médias et son rôle dans la prévention de l'impact négatif des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes

Intitulé de la séance : L'éducation aux médias et son rôle dans la prévention de l'impact négatif des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes

Durée : 90 minutes

Contexte :

Les jeunes sont constamment exposés à du contenu en ligne en étant sur différentes plateformes de réseaux sociaux et en suivant divers comptes qui peuvent ou non partager du contenu authentique. Cette séance est axée sur l'importance de l'éducation aux médias pour les jeunes à l'ère numérique. La séance de formation est spécifiquement conçue pour faire face aux effets néfastes de certains influenceurs des réseaux sociaux. Alors que les influenceurs façonnent les tendances, les opinions et les comportements, les jeunes sont de plus en plus exposés à des contenus susceptibles d'affecter leur estime de soi, leurs valeurs et leur prise de décision. L'éducation aux médias permet aux jeunes d'acquérir les compétences nécessaires pour analyser et évaluer de manière critique le contenu des médias, ce qui leur permet de faire des choix éclairés. Dans cette séance, les participants exploreront comment l'éducation aux médias peut être intégrée dans le travail auprès des jeunes afin de favoriser un engagement responsable et informé avec les réseaux sociaux.

Objectif de la séance : Renforcer la compréhension des participants sur l'éducation aux médias en tant qu'outil pour prévenir l'impact négatif des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes et discuter des stratégies visant à promouvoir l'engagement critique avec le contenu numérique.



**Objectifs :**

- Discuter de l'importance de l'éducation aux médias pour aider les jeunes à évaluer de manière critique le contenu des réseaux sociaux ;
- Identifier des actions et des stratégies spécifiques que les animateurs de jeunesse peuvent utiliser dans leur travail pour promouvoir l'éducation aux médias chez les jeunes ;
- Explorer des approches pratiques pour intégrer l'éducation aux médias dans le travail auprès des jeunes, et s'assurer que ces derniers sont en mesure de faire des choix éclairés sur les influenceurs des réseaux sociaux ;
- Encourager le brainstorming collaboratif et le partage d'idées.

Compétences ciblées :

- Compétences personnelles, sociales et d'apprentissage ;
- Compétences analytiques ;
- Coopération et communication ;
- Compétence en matière de citoyenneté ;
- Maîtrise de lecture et d'écriture ;
- Pensée créative ;
- Travail d'équipe.

Méthodologie et méthodes :

- Brainstorming ;
- Groupes de discussion rapides (buzz group) - actions pour l'éducation aux médias ;
- Discussion en groupe.

Déroulement de la séance :**I. Brainstorming : L'éducation aux médias et son rôle dans la prévention de l'impact négatif des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes (20 minutes)**

Le formateur ouvre la séance par une session de brainstorming. Il/elle demande aux participants de partager leurs réflexions sur l'éducation aux médias et son importance pour aider les jeunes à évaluer de manière critique le contenu des influenceurs des réseaux sociaux. Les participants sont invités à faire part de leurs idées et leurs connaissances tandis que le formateur note les points clés sur le tableau de conférence.

II. Groupes de discussion rapide (buzz groups) : Proposition d'actions pour l'éducation aux médias (30 minutes)

Les participants sont divisés en petits groupes de discussion rapide (buzz groups). Chaque groupe est chargé de réfléchir à des mesures ou des stratégies concrètes pour promouvoir l'éducation aux médias dans le travail auprès des jeunes. Les questions directrices pour cette activité sont les suivantes :

- Comment pouvons-nous former les jeunes à évaluer les sources médiatiques de manière critique ?
- Quelles compétences spécifiques peuvent aider les jeunes à identifier la désinformation provenant des influenceurs ?





- Comment intégrer l'éducation aux médias dans les activités quotidiennes des jeunes ?

Chaque groupe doit dresser une liste d'idées réalisables en tenant compte des approches numériques et en face-à-face pour renforcer l'éducation aux médias chez les jeunes. Ils ont 30 minutes pour cette tâche.

III. Partage avec le groupe et discussion (40 minutes)

Tous les petits groupes se réunissent en plénière pour partager leurs idées. Le formateur invite chaque groupe à présenter les actions et les stratégies proposées discutées au sein de leurs groupes. Ensuite, il/elle entame une discussion de suivi, encourageant les participants à évaluer la faisabilité de chaque idée et à suggérer des améliorations ou des adaptations. La séance se conclut par une réflexion sur l'importance de l'éducation aux médias en tant qu'outil permettant aux jeunes de naviguer sur les réseaux sociaux de manière responsable, en particulier en ce qui concerne le contenu des influenceurs.

Matériel nécessaire : Feuilles de papier A4 et A3, stylos, crayons, marqueurs, tableau de conférence et feuilles de tableau de conférence.

Conseils pour les futurs animateurs de jeunesse souhaitant reproduire cette séance :

- Il est recommandé que, lors de la discussion sur les actions de l'éducation aux médias, le formateur encourage les participants à tenir compte des scénarios réels que les jeunes rencontrent en ligne. Cela contribuera à rendre les stratégies pertinentes et pratiques, permettant aux animateurs de jeunesse de traiter des situations auxquelles les jeunes sont susceptibles d'être confrontés.





Création de mini-campagnes médiatiques - I, II & III

Intitulé de la séance : Création de campagnes mini-média - I, II & III

Durée : 90 + 180 + 180 minutes

Contexte :

Au cours des séances précédentes de la formation, les participants ont eu l'occasion de participer à de nombreuses activités et séances qui leur ont permis d'acquérir des connaissances, des compétences et des perspectives essentielles sur l'éducation aux médias, la pensée critique et l'impact des influenceurs des réseaux sociaux sur les jeunes. Cette séance permet aux participants de mettre leurs apprentissages en pratique en créant des mini-campagnes médiatiques qui reflètent les connaissances acquises tout au long de la formation et les méthodes utilisées. Ce travail pratique leur permettra de répondre à des besoins réels au sein de leurs communautés cibles, en utilisant des méthodologies créatives et en sélectionnant des canaux médiatiques appropriés pour atteindre efficacement les jeunes. Grâce à la collaboration et aux commentaires fournis par les formateurs lors de la séance de suivi et du monitoring des groupes, les participants auront l'occasion d'affiner leurs campagnes afin qu'elles soient pertinentes, percutantes et alignées sur leurs objectifs. La séance se termine par des présentations de groupe et des retours d'information, où les participants reçoivent des commentaires constructifs des formateurs et des autres participants afin de mieux les préparer à mettre en œuvre ces campagnes au sein de leurs propres communautés.

Objectif de la session : Créer un espace permettant aux participants de concevoir et de mettre en œuvre des mini-campagnes médiatiques percutantes qui reflètent les compétences et les connaissances acquises tout au long de la formation.

Objectifs :

- Appliquer les points clés de la formation à la création de campagnes médiatiques, en traduisant les connaissances en résultats pratiques et créatifs ;
- Développer les compétences en planification et en exécution collaboratives de campagnes médiatiques, y compris l'élaboration de messages, l'identification du public cible et la sélection des plateformes ;
- Améliorer la capacité des participants à communiquer efficacement des messages de pensée critique et d'éducation aux médias, en mettant l'accent sur des formats adaptés aux jeunes et engageants ;
- Créer un espace pour présenter les campagnes développées et obtenir des commentaires constructifs en vue d'améliorations futures ;
- Promouvoir et encourager davantage le travail d'équipe et la communication entre les participants.

Compétences ciblées :

- Compétences personnelles, sociales et d'apprentissage ;
- Compétences analytiques ;
- Recherche ;
- Compétences numériques ;
- Coopération et communication ;
- Compétence en matière de citoyenneté ;





- Maîtrise de lecture et d'écriture ;
- Pensée créative ;
- Travail d'équipe.

Méthodologie et méthodes :

- Travail en petits groupes - équipes nationales ;
- Présentations ;
- Retour d'information et recommandations.

Déroulement de la séance :

I. Introduction à la tâche, premier travail de groupe et planification (90 minutes)

Le formateur ouvre la séance en soulignant l'importance des activités prévues dans cette partie de la formation. Il/elle insiste sur le fait que le moment est venu pour les participants de mettre leurs apprentissages en pratique en concevant des campagnes médiatiques à utiliser dans leur communauté locale. Les participants sont invités à rejoindre leurs groupes nationaux, chaque groupe étant chargé de créer une mini-campagne médiatique. Le formateur leur précise en outre que les campagnes doivent être basées sur les points d'apprentissage clés de la formation, tels que l'éducation aux médias, l'engagement positif sur les réseaux sociaux et la pensée critique. Les groupes commencent leur travail sur les idées de campagne, y compris le public cible, les messages clés et les plateformes médiatiques potentielles (par exemple, les publications sur les réseaux sociaux, les affiches, les courtes vidéos). Ils définissent également les rôles initiaux au sein de l'équipe et ébauchent un calendrier potentiel pour la création de leurs supports de campagne. Ce travail initial dure 90 minutes, suivies d'une séance de suivi.

II. Séance de suivi (40 minutes)

Après la première partie du travail de groupe, tous les groupes se réunissent en plénière pour une séance de suivi afin de partager leurs progrès, leurs idées et les éventuels défis rencontrés jusqu'à présent. Le formateur offre un retour d'information, répond aux questions et fournit des conseils pour aider à affiner le concept et les objectifs de chaque campagne de groupe.

III. Poursuite du travail en groupe : Travail intensif sur le développement de la campagne (210 minutes)

Tous les groupes continuent à travailler sur leurs campagnes en se concentrant sur la création de contenu détaillé. En fonction de leur concept et de leur idée, ils se concentrent sur les aspects suivants : conception de visuels ou d'affiches pour les réseaux sociaux, écriture de scénarios et enregistrement de courtes vidéos, élaboration de légendes ou de contenus textuels attrayants, etc. Les formateurs font des points réguliers avec chaque groupe pour fournir des instructions et des conseils supplémentaires, des retours d'information et des encouragements, aidant ainsi les groupes à rester sur la bonne voie par rapport à leurs objectifs. Les groupes utilisent également ce temps pour préparer leurs présentations.

IV. Présentations (60 minutes)

Tous les groupes se réunissent dans la salle de formation pour les présentations. Chaque groupe présente sa mini-campagne médiatique à l'ensemble du groupe en expliquant son public cible, ses objectifs, sa stratégie de communication, le choix des médias, les supports de campagne et en décrivant le processus,





les défis rencontrés et les stratégies utilisées. Les présentations de chaque groupe doivent durer 10 minutes, laissant ainsi la place aux questions des autres participants.

V. Retour d'information et recommandations des formateurs (50 minutes)

Après les présentations, les formateurs fournissent un retour d'information constructif sur chaque campagne. Ils se concentrent également sur l'efficacité, la créativité et l'impact potentiel. De plus, des recommandations sont données sur la manière de renforcer chaque campagne, de l'adapter pour une application pratique et d'améliorer les projets futurs.

Matériel nécessaire : Feuilles de papier A4 et A3, stylos, crayons, marqueurs, tableaux de papier et feuilles de papier, ordinateurs portables (si nécessaire pour certains groupes), projecteur, haut-parleurs.

Conseils pour les futurs animateurs de jeunesse souhaitant reproduire cette séance :

- Pour cette séance, il est crucial de rappeler aux participants que la conception d'une campagne médiatique doit débuter par une analyse approfondie des besoins et la définition d'objectifs clairs, plutôt que de se concentrer d'emblée sur les aspects créatifs. Il est fréquent de vouloir commencer par un concept ou un design attrayant sans bien cerner le but visé. C'est pourquoi, en priorisant la définition des objectifs et la compréhension des besoins spécifiques du public cible, les participants pourront élaborer des campagnes plus pertinentes, percutantes et véritablement alignées sur les résultats attendus.





Évaluation et clôture de la formation

Intitulé de la séance : Evaluation et clôture de la formation

Durée : 180 minutes

Contexte :

Cette dernière séance permet aux participants de faire le bilan de leur apprentissage, d'évaluer leur expérience et de donner leur avis sur la formation. Elle est essentielle, tant pour les participants que pour les formateurs, afin d'évaluer l'efficacité des séances, la structure du programme, l'organisation et la logistique. Grâce à des méthodes d'évaluation variées (visuelles, écrites et orales), les participants sont encouragés à partager des commentaires constructifs et à reconnaître les apports collectifs qui ont enrichi cette formation. Les retours et l'évaluation ainsi recueillis serviront à améliorer les futurs programmes de formation.

Objectif de la séance : Créer un espace pour que les participants puissent réfléchir à leurs expériences, évaluer l'efficacité du programme et fournir un retour d'information sur la structure, la logistique et l'environnement général d'apprentissage de la formation.

Objectifs :

- Utiliser des méthodes visuelles pour recueillir les commentaires des participants sur les différents éléments de la formation ;
- Utiliser un formulaire d'évaluation écrit (en ligne) pour permettre aux participants de partager des informations détaillées sur l'organisation et le contenu du programme ;
- Créer un espace de réflexion sur les résultats de l'apprentissage et l'impact du cours de formation ;
- Animer une discussion de clôture, permettant aux participants de partager leurs points forts et leurs réflexions finales.

Compétences ciblées :

- Compétence multilingue ;
- Travail d'équipe ;
- Compétence numérique ;
- Compétences personnelles, sociales et d'apprentissage ;
- Compétence en matière d'entrepreneuriat ;
- Maîtrise de lecture et d'écriture ;
- Compétence en matière de citoyenneté ;
- Sensibilité culturelle et compétence en matière d'expression.

Méthodologie et méthodes :

- Évaluation visuelle – modèle « pizza » ;
- Évaluation écrite ;
- Évaluation verbale.





Déroulement de la séance :

I. Évaluation visuelle : le modèle "Pizza" (15 minutes)

Les formateurs ouvrent la séance en soulignant l'importance de l'évaluation et en annonçant qu'il s'agit de la dernière séance de cette formation. Ils préparent un grand tableau représentant un diagramme en forme de pizza, chaque part représentant un aspect de la formation, tels que la dynamique de groupe, les méthodes d'apprentissage, le soutien des formateurs, les supports, le lieu et l'ambiance générale. Les participants sont invités à indiquer leurs évaluations sur le visuel de la pizza. Il leur est précisé que les positions/marques plus proches du centre indiquent une note plus élevée, tandis que les positions/marques plus proches de la croûte de la pizza indiquent une note plus basse. L'activité fournit un aperçu visuel des retours d'information et dure 10 minutes. Une fois que les participants ont terminé leurs évaluations, le formateur examine les visuels de la pizza et résume les retours d'information. Ensuite, il/elle note les principaux points à améliorer.

II. Évaluation écrite - en ligne (20 minutes)

On informe les participants que le formulaire d'évaluation suivant sera sous forme écrite. Un lien vers un formulaire d'évaluation en ligne leur est fourni. Ce formulaire couvre des aspects détaillés de la formation, tels que les méthodes de travail, la performance des formateurs, la logistique et les éléments organisationnels généraux. Pour cette évaluation, les participants sont invités à utiliser leurs appareils personnels (téléphones, tablettes, ordinateurs portables) pour remplir le formulaire, tandis que le formateur annonce que des copies imprimées sont disponibles pour ceux qui préfèrent une version papier. Une musique de fond est diffusée pour créer une atmosphère détendue et propice à la réflexion.

III. Retour d'information et clôture de la formation (25 minutes)

Les participants sont invités à partager leurs réflexions générales, leurs apprentissages personnels, l'énergie du groupe, la performance des formateurs, leurs propres contributions et leurs dernières impressions lors d'un tour de table de feedback oral. Le formateur invite chacun à exprimer ses impressions générales et à célébrer ses contributions à l'expérience de formation. Les formateurs et l'équipe organisatrice clôturent la séance en remerciant les participants, en récapitulant les principales réalisations du programme et en concluant officiellement la formation. La séance se termine par une photo de groupe pour commémorer l'expérience.

Matériel nécessaire : Feuilles de papier A4 et A3, stylos, marqueurs, tableau à feuilles mobiles avec diagramme de pizza pour l'évaluation visuelle, lien vers le formulaire d'évaluation en ligne (et copies imprimées si nécessaire), ordinateur portable, projecteur, haut-parleurs pour la musique de fond.

Conseils pour les futurs animateurs de jeunesse souhaitant reproduire cette séance :

- Il est important que le formateur prépare le formulaire d'évaluation à l'avance et le teste pour éviter les problèmes techniques potentiels. Il peut également garder quelques copies imprimées à disposition pour ceux qui préfèrent un format écrit.
- Il est important de s'assurer d'une connexion internet stable pour le formulaire d'évaluation écrite en ligne. Le formateur peut également diffuser une musique de fond douce pendant ce temps, afin de créer une atmosphère détendue qui contribue à leur réflexion.



ÉDITEUR :



Outreach Hannover



**Cofinancé par
l'Union européenne**

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.